


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Педагогічний фаховий коледж**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні циклової комісії  
спеціальності "Комп'ютерні науки"  
(протокол № 1 від 29.08.2025 р.)

Голова циклової комісії

 Олександр КНИГІНЦЬКИЙ

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ БІЗНЕСУ»**

**Освітній рівень:** фаховий молодший бакалавр  
**Галузь знань:** 12 Інформаційні технології  
**Спеціальність:** 122 Комп'ютерні науки  
**Освітня програма:** Обслуговування програмних систем і комплексів  
**Форма навчання:** денна

Львів – 2025

## Силабус курсу «ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ БІЗНЕСУ»

2025-2026 навчального року

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва курсу</b>	<b>«ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ БІЗНЕСУ»</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	вул. Тарнавського, 107, 79017 Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	ВСП «Педагогічний фаховий коледж Львівського національного університету імені Івана Франка»
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	12 Інформаційні технології 122 Комп'ютерні науки
<b>Викладач курсу</b>	Химочка Галина Михайлівна
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:halyna.khymochka@lnu.edu.ua">halyna.khymochka@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:galyna_khymochka@ukr.net">galyna_khymochka@ukr.net</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	У день викладання курсу відповідно до розкладу (вул. Тарнавського, 107, ауд. 206; 306) Також проводяться он-лайн консультації у системі Moodle. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://classroom.google.com/c/MjM4NTU5MTc2ODk3?cjc=ubceihe">https://classroom.google.com/c/MjM4NTU5MTc2ODk3?cjc=ubceihe</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти економічними знаннями, навчитися швидко орієнтуватися в економічних процесах, оперативно приймати раціональні самостійні рішення, поєднувати гуманістичні та економічні інтереси.
<b>2. Коротка анотація курсу</b>	
Навчальна дисципліна читається для студентів II-го курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки протягом третього семестру в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<b>Мета</b>	<i>Мета дисципліни</i> – оволодіти базовим комплексом теоретичних знань з економіки, організації та планування виробництва на підприємств в сучасних умовах господарювання, набути практичних навичок щодо методів та способів економіки та організації ефективності підприємницької діяльності на рівні підприємства; вміти приймати зважені управлінські рішення, виходячи з об'єктивної інформації щодо розвитку бізнес процесів на підприємстві; вивчити основні поняття, категорій і засад організації виробництва, оволодіти навичками практичних розрахунків основних параметрів функціонування основного і допоміжного виробництва, обслуговуючих господарств в

	умовах різних типів та методів організації виробництва.
<b>Цілі</b>	Сформувати у студентів вміння ефективно використовувати здобутті під час вивчення курсу знання в професійній діяльності для розв'язання задач теоретичного та прикладного характеру.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентації, лекції, дискусії, консультації.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу здобувач повинен <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ методи економіко-статистичного дослідження фінансово-господарської діяльності підприємств та організацій;</li> <li>○ принципів формування стратегії розвитку підприємства; підходів до маркетингового дослідження;</li> <li>○ алгоритмів проведення розрахунку й застосування показників динаміки для оцінки тенденції результативності роботи господарських суб'єктів;</li> <li>○ методів прогнозування фінансово-господарської діяльності за умов обмеженості інформації;</li> <li>○ плану рахунків бухгалтерського обліку;</li> <li>○ принципів управління продажами підприємства;</li> <li>○ підходів до проведення маркетингових досліджень на різних рівнях національного господарства;</li> <li>○ методичних підходів до оптимізації діяльності підприємства; методів управління ресурсами на підприємстві;</li> <li>○ методів управління персоналом підприємства та організації.</li> </ul> <p><b>Уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ збирати, обробляти та систематизувати наявну інформацію, використовуючи наукові методи її первинної оцінки і ІТ-технології;</li> <li>○ проводити моніторинг та аналізувати результати фінансово-господарської діяльності підприємств, оцінювати їх фінансовий стан і приймати рішення за результатами контролю;</li> <li>○ формувати бізнес-план розвитку підприємства на підставі даних маркетингових досліджень;</li> <li>○ застосовувати комплексний фінансово-економічний аналіз суб'єктів господарювання;</li> <li>○ прогнозувати обсяги виробництва на підприємстві;</li> <li>○ складати бізнес-план інвестиційного проекту;</li> <li>○ формувати стратегічну карту підприємства для визначення рівня конкурентоспроможності;</li> <li>○ планувати стратегію розвитку підприємств, проводити аналіз, оцінку ринку і ризику, вміти проводити аудит фінансових і матеріальних ресурсів.</li> </ul>
<b>Загальні компетентно-</b>	<b>ЗК2.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії

<b>сті, що набуваються впродовж вивчення курсу</b>	<p>та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності, що набуваються впродовж вивчення курсу</b>	<p><b>ФК13.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.</p> <p><b>ФК14.</b> Здатність застосовувати знання з основ економічної теорії в процесі техніко-економічного обґрунтування ІТ-проєкту.</p> <p><b>ФК15.</b> Здатність оцінювати і враховувати економічні, технологічні, екологічні чинники, які впливають на діяльність ІТ галузі.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p><b>ПРН01.</b> Аналізувати явища і події соціально-політичного, економічного, екологічного, культурного, духовного середовищ для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними.</p> <p><b>ПРН17.</b> Застосовувати обґрунтовані рішення економічної діяльності та бізнес-планування в галузі комп'ютерних технологій.</p>
<b>4. Організація навчання курсу</b>	
<b>Обсяг курсу</b>	
<b>Вид заняття</b>	<b>Загальна кількість годин</b>
лекції	36
практичні	18
самостійна робота	36
<b>5. Тематика курсу</b>	
<b>Теми</b>	<p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 1. ПІДПРИЄМСТВО В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b></p> <p>Тема 1. Економіка підприємства  Тема 2. Управління підприємствами  Тема 3. Процеси прийняття рішень та управління  Тема 4. Загальний менеджмент: функції та методи управління  Тема 5. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження ринку, маркетингове планування  Тема 6. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі  Тема 7. Стратегічний менеджмент: модель, стратегії, технології стратегічного планування  Тема 8. Управління змінами: парадигми і стратегія управління змінами, опір змінам</p> <p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 2.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p>Тема 9. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій  Тема 10. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств  Тема 11. Бухгалтерський облік і оподаткування  Тема 12. Управління ресурсами  Тема 13. Фінансовий менеджмент  Тема 14. Управління персоналом</p>

	<p><b>Змістовний модуль 3. СТАНДАРТИ В СИСТЕМІ ІТ ПІДПРИЄМСТВА</b></p> <p>Тема 15. Бухгалтерський і податковий облік Тема 16. Аналіз та оптимізація діяльності підприємства Тема 17. Маркетинг, управління продажами Тема 18. Прогнозування діяльності підприємства</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік
<b>Ключові слова</b>	Економіка, виробництво, підприємство, фірма, підприємництво, товар, ціна, прибуток, рентабельність, вартість, собівартість, ІТ бізнес.
<b>Пререквізити</b>	Для успішного вивчення курсу студенти потребують базових знань з математики, економічної теорії
<b>6. Рекомендована література</b>	
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підручник / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха / Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. 664 с.</li> <li>Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.</li> <li>Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця [Текст] : навч.-практ. посіб. / [авт. кол.: М.В. Афанасьєв, М.В. Боровик, І.Я. Іпполітова [та ін.]]; за заг. ред. М.В. Афанасьєва; Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2013. 108 с.</li> <li>Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.</li> <li>Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т ; за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. Т. 1. 537 с.</li> <li>Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.</li> <li>Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К. : КНЕУ, 2017. 311 с.</li> </ol>
<b>Інтернет-ресурси</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В. Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с. <a href="https://duikt.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf">https://duikt.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf</a></li> <li>Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Липич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. <a href="https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-12/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0_%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf">https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-12/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0_%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%281%29.pdf</a></li> </ol>
<b>7. Система оцінювання курсу</b>	
<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	Поточний контроль знань протягом одного семестру включає в себе оцінку за роботу на лекційних та практичних заняттях, а також самостійну роботу. Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань

	<p>за поточну успішність становить 100 балів. Результат роботи студента протягом семестру (100 балів) складається з наступних компонентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатів роботи під час <i>семінарських (1*5 =5 б.) і практичних занять(7*8 =56 балів)</i>. Підсумкова кількість балів за роботу на семінарських заняттях визначається як сума балів, отриманих за усні відповіді (доповіді) студента і виконані практичні роботи.</li> <li>- <i>двох модульних контрольних робіт</i> (15 балів x 2 = 30 балів), що проводиться за результатами вивчення частини навчального курсу (змістовного модуля 1, змістовного модуля 2-3);</li> <li>- <i>самостійна робота студентів</i> упродовж семестру (макс.9 балів)</li> </ul> <p>Підсумкова кількість балів: до 100.</p>
<b>Академічна доброчесність</b>	<p>Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування та втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в написанні завдань є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p>
<b>Відвідування занять</b>	<p>Відвідування є невід'ємною складовою навчання. Передбачається, що всі студенти будуть присутніми на усіх лекційних та практичних заняттях курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів визначених для виконання всіх видів робіт, передбачених курсом.</p>
<b>Література</b>	<p>Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях, без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>
<b>Політика виставлення балів</b>	<p>Враховуються бали, набрані при поточному контролі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичних; забороняється використання мобільних телефонів, планшетів чи інших мобільних пристроїв під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; недопустимими є списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності толеруватися не будуть.</p>
<b>Критерії оцінювання</b>	<p><b>90 – 100 б.</b> – здобувач повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно викладати зміст, має глибокі, міцні, систематичні знання всіх питань навчальної дисципліни, розуміє їх значення для своєї професійної підготовки; виконав усі завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>81 – 89 б.</b> - здобувач грамотно і по суті викладає програмний матеріал, застосовує теоретичні знання при виконанні практичних завдань, однак допускає незначні неточності, засвоїв більшість тем навчальної програми, вміє самостійно викладати зміст всіх питань навчальної дисципліни; виконав завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>71 – 80 б.</b> - здобувач добре знає програмний матеріал, володіє базовими навичками з виконання практичних завдань, самостійно обирає метод реалізації, але не завжди здатний провести аналіз і</p>

	<p>узагальнення результату, не завжди вміє вільно викладати зміст всіх питань навчальної дисципліни; виконав більшість завдань кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>61 – 70 б.</b> – здобувач засвоїв тільки основний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не знає окремих деталей, припускається неточностей, порушує послідовність у викладі матеріалу, може розв'язувати типові завдання за зразком, але допускає помилки, виконав окремі завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>51 - 60 б.</b> - здобувач відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взв'язок між ними, може сформулювати за допомогою викладача основні тези теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може; відчуває труднощі під час виконання практичних завдань, виконав лише деякі завдання кожної теми та модульного контролю.</p> <p><b>21 – 50 б.</b> – здобувач не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки, з великими труднощами виконує практичні завдання, знайомий лише з деякими поняттями та визначеннями курсу; не виконав практичні завдання та завдання модульного поточного контролю.</p> <p><b>0 – 20 б.</b> - необхідний повторний курс з навчальної дисципліни.</p>
--	---

#### 8. Питання до заліку

На залік виносяться усі теми курсу (див. пункт Теми)

1. Підприємство та основи підприємництва.
2. Види і організаційно-правові форми підприємств.
3. Напрями та типи діяльності. Виробнича програма підприємства.
4. Персонал та продуктивність праці.
5. Основні фонди підприємства.
6. Оборотні засоби підприємства.
7. Витрати виробництва та реалізації продукції.
8. Сутність менеджменту, цілі, задачі та види.
9. Поняття, значення та класифікація функцій менеджменту
10. Методи управління діяльністю підприємства
11. Ринок: сутність, функції, форми і структура ринку.
12. Сутність визначення маркетингу, його види.
13. Зміст та процес маркетингових досліджень
14. Результативність маркетингової діяльності підприємства
15. Поняття і сутність управління підприємством.
16. Сутність, характеристика організаційної структури управління.
17. Основні типи організаційних структур управління.
18. Теоретичні основи бізнес-планування, його структура
19. Джерела інвестицій бізнес-плану
20. Основні показники ефективності інвестицій.
21. Поняття та сутність бухгалтерського обліку
22. Принципи та методи бухгалтерського обліку
23. Поняття звітності, форми фінансової звітності підприємства
24. Оподаткування: сутність прямих та непрямих податків
25. Характеристика фінансової діяльності підприємства та її джерел
26. Оцінювання фінансового стану підприємств .
27. Сутність та різновиди доходу підприємства.
28. Сутність та види прибутку підприємства.

29. Система показників рентабельності діяльності підприємства.  
 30. Суть і значення ефективності діяльності підприємства.  
 Та інші

*Схема курсу*

Тижень	Тема занять	Форма діяльності та обсяг годин	Термін виконання
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ПІДПРИЄМСТВО В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>			
1.	Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання.	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	04.09
2.	Тема 2. Управління підприємствами	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 2 год	11.09/ 4.09
3.	Тема 3. Процеси прийняття рішень та управління.	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	18.09
4.	Тема 4. Загальний менеджмент: функції та методи управління	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	25.09/ 18.09
5.	Тема 5. Маркетинг, система маркетингу на підприємстві, методи дослідження ринку, маркетингове планування.	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год.	02.10
6.	Тема 6. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год.	09.10/ 02.10
7.	Тема 7. Стратегічний менеджмент: модель, стратегії, технології стратегічного планування	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год.	16.10
8.	Тема 8. Управління змінами: парадигми і стратегія управління змінами, опір змінам <i>Модульна контрольна робота 1</i>	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год, практичне заняття – 1 год, <i>Модульна контрольна робота 1- 1 год.</i>	23.10/ 16.10
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>			
9.	Тема 9. Формування структур підприємницького бізнесу. Економічне управління підприємством. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	30.10
10.	Тема 10. Аналіз фінансово-господарської діяльності	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	06.11/ 30.10
11.	Тема 11. Бухгалтерський облік і оподаткування	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	13.11
12.	Тема 12. Управління ресурсами	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год,	20.11/

		самостійна робота – 2 год	13.11
13.	Тема 13. Фінансовий менеджмент	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	27.11
14.	Тема 14. Управління персоналом	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	04.12/ 27.11
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. СТАНДАРТИ В СИСТЕМІ ІТ ПІДПРИЄМСТВА</b>			
15.	Тема 15. Бухгалтерський і податковий облік	Лекції – 2 год, самостійна робота – 3 год	11.12
16.	Тема 16. Аналіз та оптимізація діяльності підприємства	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	18.12/ 11.12
17.	Тема 17. Маркетинг, управління продажами	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	25.12
18.	Тема 18. Прогнозування діяльності підприємства <i>Модульна контрольна робота 2</i>	Лекції – 2 год, практичне заняття – 1 год, самостійна робота – 2 год. <i>Модульна контрольна робота 2 -1 год.</i>	01.01/ 25.12

Уклала

Галина ХИМОЧКА