

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Педагогічний фаховий коледж**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні циклової комісії  
спеціальності "Комп'ютерні науки"  
(протокол № 1 від 29.08.2025 р.)

Голова циклової комісії



Олександр КНИГІНЦЬКИЙ

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ КОМПАНІЇ ІТ-ІНДУСТРІЇ»**

**Освітній рівень:** фаховий молодший бакалавр

**Галузь знань:** 12 Інформаційні технології

**Спеціальність:** 122 Комп'ютерні науки

**Освітня програма:** Комп'ютерні науки

**Форма навчання:** денна

## Силабус курсу «ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ БІЗНЕСУ»

2025-2026 навчального року

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва курсу</b>	<b>ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ КОМПАНІЇ ІТ-ІНДУСТРІЇ</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	вул. Тарнавського, 107, 79017 Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	ВСП «Педагогічний фаховий коледж Львівського національного університету імені Івана Франка»
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	12 Інформаційні технології 122 Комп'ютерні науки
<b>Викладач курсу</b>	Химочка Галина Михайлівна
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:halyna.khymochka@lnu.edu.ua">halyna.khymochka@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:galyna_khymochka@ukr.net">galyna_khymochka@ukr.net</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	У день викладання курсу відповідно до розкладу (вул. Тарнавського, 107, ауд. 206; 306) Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://pedcollege.lnu.edu.ua/course/economica-ta-organizacia-kompanii">https://pedcollege.lnu.edu.ua/course/economica-ta-organizacia-kompanii</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі
<b>2. Коротка анотація курсу</b>	
Навчальна дисципліна читається для студентів III-го курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки протягом шостого семестру в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<b>Мета</b>	<i>Мета</i> навчальної дисципліни «Економіка та організація компанії ІТ-індустрії» – формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії.
<b>Цілі</b>	Сформувати у студентів вміння ефективно використовувати здобуті знання в професійній діяльності для засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки; - засвоєння знань щодо основних принципів обґрунтування результатів аналізу бізнес-процесів на підприємстві та проведення інформаційної

	<p>діяльності на підприємстві;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;</li> <li>- опанування практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;</li> <li>- отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії.</li> </ul>
<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	<p>Презентації, лекції, дискусії, консультації.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення цього курсу здобувач повинен <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії;</li> <li>- економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг; основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;</li> <li>- технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;</li> <li>- технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;</li> <li>- сучасні економіко-математичні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг;</li> <li>- критерії відношення підприємства до інформаційної компанії;</li> <li>- мати поняття про технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.</li> </ul> <p><b>Уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результати аналізу цілей, задач і практики інформатизації економіки та суспільства в цілому;</li> <li>- результати дослідження правових засад підприємництва та його особливостей в інформаційній сфері економіки;</li> <li>- результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу;</li> <li>- розроблену схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку;</li> <li>- результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі;</li> <li>- розрахунок чисельності окремих категорій персоналу інформаційної компанії;</li> <li>- результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії;</li> <li>- дати оцінку ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії;</li> <li>- уміти вирішувати прикладні питання економіки, організації та управління виробництвом;</li> <li>- аналізувати і розв'язувати теоретичні і практичні завдання</li> </ul>

	щодо забезпечення ефективної функціонування підприємства.
<b>Загальні компетентності, що набуваються впродовж вивчення курсу</b>	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності, що набуваються впродовж вивчення курсу</b>	ФК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій. ФК14. Здатність застосовувати знання з основ економічної теорії в процесі техніко-економічного обґрунтування ІТ-проєкту. ФК15. Здатність оцінювати і враховувати економічні, технологічні, екологічні чинники, які впливають на діяльність ІТ галузі.
<b>Програмні результати навчання</b>	ПРН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, економічного, екологічного, культурного, духовного середовищ для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. ПРН02. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань. ПРН17. Застосовувати обґрунтовані рішення економічної діяльності та бізнес-планування в галузі комп'ютерних технологій.
<b>4. Організація навчання курсу</b>	
<b>Обсяг курсу</b>	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	36
практичні	36
самостійна робота	18
<b>5. Тематика курсу</b>	
<b>Теми</b>	<p><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади економіки підприємства</b></p> <p>Тема 1. Основні елементи і структура ринкової економіки. Тема 2. Основні і оборотні засоби підприємств. Тема 3. Нематеріальні ресурси підприємств. Тема 4. Персонал підприємства та продуктивність праці.</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Оплата праці, ціноутворення, прибуток, економічна ефективність.</b></p> <p>Тема 5. Організація колективної роботи на підприємствах. Тема 6. Особливості нормування праці в ІТ компаніях. Мотивація і оплата праці. Тема 7. Механізм ціноутворення на підприємствах. Тема 8. Прибуток, рентабельність, оподаткування підприємств. Тема 9. Економічна ефективність виробництва та капіталовкладень.</p> <p><b>Змістовий модуль 3. Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії</b></p> <p>Тема 10. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку. Тема 11. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток. Тема 12. Технологія організації власної справи.</p>

	<p>Тема 13. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі.</p> <p>Тема 14. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу.</p> <p>Тема 15. Основи планування підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 16. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг.</p> <p>Тема 17. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.</p> <p>Тема 18. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік
<b>Ключові слова</b>	Економіка, виробництво, підприємство, фірма, підприємництво, товар, ціна, прибуток, рентабельність, вартість, собівартість, ІТ бізнес, ІТ-індустрія
<b>Пререквізити</b>	Для успішного вивчення курсу студенти потребують базових знань з математики, економічної теорії, "Економіка підприємства", "Економіка та основи ІТ-бізнесу".
<b>6. Рекомендована література</b>	
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. — К.: Знання, 2013. 446 с.</li> <li>2. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посібник [Текст] / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погріщук . К. : Центр учб. л-ри, 2010 . 304 с.</li> <li>3. Економіка підприємства Шваб Л.І. Навчальний посібник. — К.: Каравела, 2008. 584 с.</li> <li>4. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Коваль-ської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор»,. 2020. 700 с.</li> <li>5. В. Куліков, О Кириченко: «Економіка та організація ІТ підприємства». 2018 р.</li> <li>6. Методичні рекомендації до виконання розділу "Економічна ефективність розробленої програми" : випуск. кваліфікац. роб. за другим (магістер.) рівнем ВО : для студ. спец. 123 "Комп'ютерна інженерія" та 122 "Комп'ютерні науки" / [уклад.: Г. В. Савеленко, О. К. Савеленко] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 76 с.</li> <li>7. Савчук Л. М. «Організація та ведення ІТ-бізнесу»: навч. посіб / Л.М. Савчук, К.О. Удачина, Р.В. Савчук Р. В. Дніпро: УДУНТ, 2022. 117 с.</li> <li>9. М. Мак-Дональд: «Економіка та управління ІТ-проєктами»</li> <li>10. Палеха Ю. І. «Інформаційний бізнес»: підручник / Ю. І. Палеха, Ю. І. Горбань – К.: Вид-во Ліра-К, 2015. 492 с.</li> </ol>
<b>Інтернет-ресурси</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В. Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с. <a href="https://duikt.edu.ua/uploads/1_1860_50378142.pdf">https://duikt.edu.ua/uploads/1_1860_50378142.pdf</a></li> <li>2. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського.</li> <li>3. <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a> Офіційний сайт Державної служби статистики України.</li> <li>4. Усенко Н. М. "Економіка та організація компанії ІТ-індустрії": опорний конспект [Електронний ресурс] / Н. М. Усенко. – Режим доступу: <a href="http://www.ikt.hneu.edu.ua">http://www.ikt.hneu.edu.ua</a>.</li> </ol>

	5. Усенко Н. М. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни "Економіка та організація компанії ІТ-індустрії" [Електронний ресурс] / Н. М. Усенко. – Режим доступу : <a href="http://www.ikt.hneu.edu.ua">http://www.ikt.hneu.edu.ua</a> .
<b>7. Система оцінювання курсу</b>	
<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	<p>Поточний контроль знань протягом одного семестру включає в себе оцінку за роботу на лекційних та практичних заняттях, а також самостійну роботу. Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 100 балів. Результат роботи студента протягом семестру (100 балів) складається з наступних компонентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатів роботи під час <b>семінарських і практичних занять (18*3 = 54 балів)</b>. Підсумкова кількість балів за роботу на семінарських заняттях визначається як сума балів, отриманих за усні відповіді (доповіді) студента і виконані практичні роботи.</li> <li>- <b>двох модульних контрольних робіт</b> (15 балів x 2 = 30 балів), що проводиться за результатами вивчення частини навчального курсу (змістовного модуля 1, змістовного модуля 2);</li> <li>- <b>самостійна робота студентів</b> упродовж семестру (макс.16 балів): реферати – (16 балів).</li> </ul> <p>Підсумкова кількість балів: до 100.</p>
<b>Академічна доброчесність</b>	Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування та втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в написанні завдань є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.
<b>Відвідування занять</b>	Відвідування є невід'ємною складовою навчання. Передбачається, що всі студенти будуть присутніми на усіх лекційних та практичних заняттях курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів визначених для виконання всіх видів робіт, передбачених курсом.
<b>Література</b>	Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях, без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
<b>Політика виставлення балів</b>	Враховуються бали, набрані при поточному контролі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичних; забороняється використання мобільних телефонів, планшетів чи інших мобільних пристроїв під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; недопустимими є списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності толеруватися не будуть.
<b>Критерії оцінювання</b>	<p><b>90 – 100 б.</b> – здобувач повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно викладати зміст, має глибокі, міцні, систематичні знання всіх питань навчальної дисципліни, розуміє їх значення для своєї професійної підготовки; виконав усі завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>81 – 89 б.</b> - здобувач ґрамотно і по суті викладає програмний</p>

	<p>матеріал, застосовує теоретичні знання при виконанні практичних завдань, однак допускає незначні неточності, засвоїв більшість тем навчальної програми, вміє самостійно викладати зміст всіх питань навчальної дисципліни; виконав завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>71 – 80 б.</b> - здобувач добре знає програмний матеріал, володіє базовими навичками з виконання практичних завдань, самостійно обирає метод реалізації, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату, не завжди вміє вільно викладати зміст всіх питань навчальної дисципліни; виконав більшість завдань кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>61 – 70 б.</b> – здобувач засвоїв тільки основний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не знає окремих деталей, припускається неточностей, порушує послідовність у викладі матеріалу, може розв'язувати типові завдання за зразком, але допускає помилки, виконав окремі завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>51 - 60 б.</b> - здобувач відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взв'язок між ними, може сформулювати за допомогою викладача основні тези теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може; відчуває труднощі під час виконання практичних завдань, виконав лише деякі завдання кожної теми та модульного контролю.</p> <p><b>21 – 50 б.</b> – здобувач не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки, з великими труднощами виконує практичні завдання, знайомий лише з деякими поняттями та визначеннями курсу; не виконав практичні завдання та завдання модульного поточного контролю.</p> <p><b>0 – 20 б.</b> - необхідний повторний курс з навчальної дисципліни.</p>
--	--

### 8. Питання до заліку

На залік виносяться усі теми курсу (див. пункт Теми)

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте інформаційну сферу економіки та її структуру.</li> <li>2. Класифікаційні ознаки видів інформаційної діяльності.</li> <li>3. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні.</li> <li>4. Охарактеризуйте загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.</li> <li>5. Стан та розвиток інформатизації в Україні.</li> <li>6. Сутність інформаційного бізнесу.</li> <li>7. Функції інформаційного бізнесу.</li> <li>8. Сутність та структура інформаційного ринку.</li> <li>9. Сутність і класифікація електронних ринків.</li> <li>10. Нові технології електронної торгівлі та їх вплив на розвиток електронних ринків.</li> <li>11. Які існують джерела доходу електронних ринків та умови їх досягнення?</li> <li>12. Ризики функціонування електронних ринків.</li> <li>13. Складові ринку програмних продуктів та послуг.</li> <li>14. Основні напрями удосконалення інформаційного бізнесу.</li> <li>15. Які необхідно мати установчі документи для організації інформаційного бізнесу.</li> <li>16. Визначте стратегічні потреби в інформаційних продуктах і послугах.</li> <li>17. Сутність інформаційного виробництва.</li> <li>18. Визначте особливості продукту інформаційного виробництва.</li> <li>19. Які існують закони функціонування суспільного інформаційного виробництва?</li> </ol>
--	---

20.	Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
21.	Сутність поняття франчайзингу та його типи.
22.	Переваги та недоліки франчайзингу для франчайзера.
23.	Як стати франчайзі; самоаналіз; оцінка франчайзера; оцінка ділової пропозиції?
24.	Як визначити чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювального підприємства?
25.	Сутність виробничої функції.
26.	Принципи та порядок розробки виробничої програми.
27.	Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу.
28.	Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми.
29.	Етапи опрацювання стратегії маркетингу.
30.	Стратегія збуту та реалізації продукції фірми.
31.	Політика ціноутворення.
32.	Опрацювання рекламної кампанії та формування політики підтримки продукту компанії.
33.	Прогнозування обсягів продажу продукції компанії.
34.	Організаційна схема управління фірмою.
35.	Кадрова політика і стратегія ІТ-компанії.
36.	Сутність підприємницького ризику.
37.	Порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.
38.	Технологія організації власної справи.
39.	Основні елементи і структура ринкової економіки.
40.	Основні та оборотні засоби підприємств.
41.	Переваги та вади купівлі існуючого бізнесу.
42.	Методи оцінювання вартості фірми.
	Та інші

**Схема курсу**

<b>Тиж день</b>	<b>Тема занять</b>	<b>Форма діяльності та обсяг годин</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні та методичні засади економіки підприємства</b>			
1.	Тема 1. Основні елементи і структура ринкової економіки.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
2.	Тема 2. Основні і оборотні засоби підприємств.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
3.	Тема 3. Нематеріальні ресурси підприємств.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
4.	Тема 4. Персонал підприємства та продуктивність праці.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Оплата праці, ціноутворення, прибуток, економічна ефективність.</b>			
5.	Тема 5. Організація колективної роботи на підприємствах.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
6.	Тема 6. Особливості нормування праці в ІТ компаніях. Мотивація і оплата праці.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень

7.	Тема 7. Механізм ціноутворення на підприємствах.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
8.	Тема 8. Прибуток, рентабельність, оподаткування підприємств.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
9.	Тема 9. Економічна ефективність виробництва та капіталовкладень.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 1 год, самостійна робота – 1 год <i>Модульна контрольна робота 1</i>	1 тиждень
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Інформаційна економіка та організація діяльності компаній ІТ-індустрії</b>			
10.	Тема 10. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
11.	Тема 11. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
12.	Тема 12. Технологія організації власної справи.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
13.	Тема 13. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
14.	Тема 14. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
15.	Тема 15. Основи планування підприємницької діяльності	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
16.	Тема 16. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
17.	Тема 17. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 1 год	1 тиждень
18.	Тема 18. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 1 год, самостійна робота – 1 год <i>Модульна контрольна робота 2</i>	1 тиждень

Уклала

Галина ХИМОЧКА