

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Педагогічний фаховий коледж**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні циклової комісії  
спеціальності "Комп'ютерні науки"  
(протокол № 1 від 29.08.2025 р.)

Голова циклової комісії

 Олександр КНИГІНЦЬКИЙ

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

**Освітній рівень:** фаховий молодший бакалавр  
**Галузь знань:** 12 Інформаційні технології  
**Спеціальність:** 122 Комп'ютерні науки  
**Освітня програма:** Обслуговування програмних систем і комплексів  
**Форма навчання:** денна

Львів – 2025

## Силабус курсу «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

2025-2026 навчального року

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва курсу</b>	<b>«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	вул. Тарнавського, 107, 79017 Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	ВСП «Педагогічний фаховий коледж Львівського національного університету імені Івана Франка»
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	12 Інформаційні технології 122 Комп'ютерні науки
<b>Викладач курсу</b>	Химочка Галина Михайлівна
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:halyna.khymochka@lnu.edu.ua">halyna.khymochka@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:galyna_khymochka@ukr.net">galyna_khymochka@ukr.net</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	У день викладання курсу відповідно до розкладу (вул. Тарнавського, 107, ауд. 306) Також проводяться он-лайн консультації у системі Moodle. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://classroom.google.com/c/MjM4NTU5MTc2ODk3?cjc=ubceihe">https://classroom.google.com/c/MjM4NTU5MTc2ODk3?cjc=ubceihe</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти економічними знаннями, навчитися швидко орієнтуватися в економічних процесах, оперативного приймати раціональні самостійні рішення, поєднувати гуманістичні та економічні інтереси.
<b>2. Коротка анотація курсу</b>	
Навчальна дисципліна читається для студентів III-го курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки протягом п'ятого семестру в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<b>Мета</b>	<i>Метою</i> навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є набуття студентами теоретичних знань з бізнес-планування і практичних навичок складання бізнес-планів.
<b>Цілі</b>	Сформувати у студентів вміння ефективно використовувати здобуті під час вивчення курсу знання в професійній діяльності, а саме: - навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу; - творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану; - необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу.
<b>Навчальні</b>	Презентації, лекції, дискусії, консультації.

<p><b>методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення цього курсу здобувач повинен <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- володіти сучасними знаннями та виконувати розробки бізнес-плану виробничої діяльності промислового підприємства;</li> <li>- володіти методологічною основою планування та прогнозування.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;</li> <li>- системно аналізувати діяльність підприємства;</li> <li>- оцінювати результати господарської діяльності підприємства;</li> <li>- користуватись довідковою літературою;</li> <li>- володіти деякими прийомами економічного аналізу;</li> <li>- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.</li> <li>- здійснювати аналіз конкретної економічної ситуації і пошук найбільш оптимальних шляхів використання наявних ресурсів;</li> <li>- проявляти творчу підприємницьку ініціативу та індивідуальні здібності.</li> </ul>
<p><b>Загальні компетентності, що набуваються впродовж вивчення курсу</b></p>	<p><b>ЗК6.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності, що набуваються впродовж вивчення курсу</b></p>	<p><b>ФК13.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.</p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>ПРН01.</b> Аналізувати явища і події соціально-політичного, економічного, екологічного, культурного, духовного середовищ для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними.</p> <p><b>ПРН16.</b> Розробляти бази даних та виконувати їх адміністрування.</p> <p><b>ПРН17.</b> Застосовувати обґрунтовані рішення економічної діяльності та бізнес-планування в галузі комп'ютерних технологій.</p>
<p><b>4. Організація навчання курсу</b></p>	
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	
<p>Вид заняття</p>	<p>Загальна кількість годин</p>
<p>лекції</p>	<p>36</p>
<p>практичні</p>	<p>18</p>
<p>самостійна робота</p>	<p>36</p>

<b>5. Тематика курсу</b>	
<b>Теми</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>Блок змістових модулів 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання</u></b></p> <p>Тема 1. Підприємництво та його роль у сучасному економічному розвитку</p> <p>Тема 2. Бізнес-план у ринковій системі господарювання</p> <p>Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану</p> <p>Тема 4. Структура, розробка та оформлення бізнес-плану</p> <p>Тема 5. Пропозиція товару (послуги). SWOT-аналіз.</p> <p>Тема 6. Маркетинговий аналіз ринку</p> <p>Тема 7. Маркетинговий розділ бізнес-плану</p> <p>Тема 8. Організаційно-виробничі аспекти діяльності підприємства</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Блок змістових модулів 2. Організаційно-виробничий розділ бізнес-плану</u></b></p> <p>Тема 9. Організаційний розділ бізнес-плану</p> <p>Тема 10. Виробничий розділ бізнес-плану</p> <p>Тема 11. Основи формування фінансового плану проекту</p> <p>Тема 12. Фінансовий розділ бізнес-плану</p> <p>Тема 13. Оцінка ефективності інвестицій.</p> <p>Тема 14. Аудит бізнес-плану</p> <p>Тема 15. Ризики у підприємницькій діяльності</p> <p>Тема 16. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їхньої мінімізації</p> <p>Тема 17. Методологічні основи експертизи бізнес-планів</p> <p>Тема 18. Презентація та експертиза бізнес-плану</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<i>залік</i>
<b>Ключові слова</b>	Економіка, підприємництво, підприємство, планування, бізнес-план.
<b>Пререквізити</b>	Для успішного вивчення курсу студенти потребують базових знань з математики, економічної теорії, курсу “Економіки та організації ІТ бізнесу”.
<b>6. Рекомендована література</b>	
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. К. : НУБіП України, 2024. 246 с.</li> <li>2. Бізнес-планування на промисловому підприємстві [Електронний ресурс]: конспект лекцій для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: О.В. Гук. – Електрон. текст. дані (1 файл). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 52с. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/items/991dca15-bbed4864-9f16-3975247d0a5f">https://ela.kpi.ua/items/991dca15-bbed4864-9f16-3975247d0a5f</a></li> <li>3. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. К. Знання, 2013. 207 с.</li> <li>4. Зарицька, Оксана Леонідівна. Бізнес-план : підручник / Зарицька</li> </ol>

	<p>О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирощенко Н.Ю.; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000". 2021. 303 с.</p> <p>5. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.</p> <p>6. Піратовський Ю.П. Бізнес-план. Опорний конспект лекцій. К.: КНТЕУ. 2019. 154 с.</p> <p>7. Ясинський В.В., Гайдай О.О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. К.: Каравела, 2014. 232 с.</p>
<b>Інтернет-ресурси</b>	<p>1. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В. Осипова М.М. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с. <a href="https://duikt.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf">https://duikt.edu.ua/uploads/l_1860_50378142.pdf</a></p> <p>2. <a href="http://www.sts.gov.ua">www.sts.gov.ua</a> – Державна фіскальна служба України</p> <p>3. <a href="http://www.rada.gov.ua">www.rada.gov.ua</a> – Верховна Рада України</p> <p>4. <a href="http://www.minfin.gov.ua">www.minfin.gov.ua</a> – Міністерство фінансів України</p> <p>5. <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a> – Державна служба статистики України</p> <p>6. <a href="http://www.nau.ua">www.nau.ua</a> – Нормативні акти України</p> <p>7. <a href="http://www.nbu.gov.ua">www.nbu.gov.ua</a> – Національна бібліотека України ім. Вернадського</p> <p>8. Податковий кодекс України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17</a>.</p>
<b>7. Система оцінювання курсу</b>	
<b>Загальна система оцінювання курсу</b>	<p>Поточний контроль знань протягом одного семестру включає в себе оцінку за роботу на лекційних та практичних заняттях, а також самостійну роботу. Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 100 балів. Результат роботи студента протягом семестру (100 балів) складається з наступних компонентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатів роботи під час <b>семінарських (практичних) занять</b> (9 x 7 балів = 63 балів). Підсумкова кількість балів за роботу на семінарських заняттях визначається як сума балів, отриманих за усні відповіді (доповіді) студента і виконані практичні роботи. Передбачається, що викладач оцінюватиме знання студента не менше як на половині від запланованих у семестрі семінарських занять.</li> <li>- <b>двох модульних контрольних робіт</b> (2 x 10 балів = 20 балів), що проводиться за результатами вивчення частини навчального курсу (змістовного модуля 1, змістовного модуля 2);</li> <li>- <b>самостійна робота студентів</b> упродовж семестру (макс.17 балів)</li> </ul> <p>Підсумкова кількість балів: до 100.</p>
<b>Академічна доброчесність</b>	<p>Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування та втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної</p>

	недоброчесності в написанні завдань є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.
<b>Відвідування занять</b>	Відвідування є невід'ємною складовою навчання. Передбачається, що всі студенти будуть присутніми на усіх лекційних та практичних заняттях курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів визначених для виконання всіх видів робіт, передбачених курсом.
<b>Література</b>	Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях, без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
<b>Політика виставлення балів</b>	Враховуються бали, набрані при поточному контролі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичних; забороняється використання мобільних телефонів, планшетів чи інших мобільних пристроїв під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; недопустимими є списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності толеруватися не будуть.
<b>Критерії оцінювання</b>	<p><b>90 – 100 б.</b> – здобувач повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, вміє вільно викладати зміст, має глибокі, міцні, систематичні знання всіх питань навчальної дисципліни, розуміє їх значення для своєї професійної підготовки; виконав усі завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>81 – 89 б.</b> - здобувач грамотно і по суті викладає програмний матеріал, застосовує теоретичні знання при виконанні практичних завдань, однак допускає незначні неточності, засвоїв більшість тем навчальної програми, вміє самостійно викладати зміст всіх питань навчальної дисципліни; виконав завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>71 – 80 б.</b> - здобувач добре знає програмний матеріал, володіє базовими навичками з виконання практичних завдань, самостійно обирає метод реалізації, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату, не завжди вміє вільно викладати зміст всіх питань навчальної дисципліни; виконав більшість завдань кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>61 – 70 б.</b> – здобувач засвоїв тільки основний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не знає окремих деталей, припускається неточностей, порушує послідовність у викладі матеріалу, може розв'язувати типові завдання за зразком, але допускає помилки, виконав окремі завдання кожної теми та модульного поточного контролю.</p> <p><b>51 - 60 б.</b> - здобувач відтворює основні поняття і визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взв'язок між ними, може сформулювати за допомогою викладача основні тези теми, допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може; відчуває труднощі під час виконання практичних завдань, виконав лише деякі завдання кожної теми та модульного контролю.</p> <p><b>21 – 50 б.</b> – здобувач не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки, з великими труднощами виконує практичні</p>

	<p>завдання, знайомий лише з деякими поняттями та визначеннями курсу; не виконав практичні завдання та завдання модульного поточного контролю.  <b>0 – 20 б.</b> - необхідний повторний курс з навчальної дисципліни.</p>
--	---

### 8. Питання до заліку

На залік виносяться усі теми курсу

1. Сутність поняття "бізнес-план".
2. Основні функції бізнес-плану.
3. Класифікація бізнес-планів.
4. Цілі розробки бізнес-плану.
5. Формування інформаційного поля.
6. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
7. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану.
8. Основні цілі та складові зовнішнього аналізу.
9. Основні завдання та сутність внутрішнього аналізу.
10. Визначення місії фірми.
11. Формування цілей діяльності фірми.
12. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
13. Фактори, що впливають на зміст і структури бізнес-плану.
14. Етапи формування структури бізнес-плану.
15. Складові бізнес-плану.
16. Логіка розробки бізнес-плану.
17. Вимоги до стилю написання і оформлення бізнес-плану.
18. Функціональне призначення резюме.
19. Цілі, логіка розробки та структура розділу "Галузь, фірма та її продукція".
20. Аналіз стану справ у галузі.
21. Основні складові концепції "поведінки" фірми в галузі.
22. Загальна характеристика фірми.
23. Цілі, логіка розробки та структура розділу "Дослідження ринку".
24. Вибір цільового ринку.
25. Оцінка впливу зовнішніх чинників на бізнес.
26. Завдання та логіка розробки маркетинг-плану.
27. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми.
28. Етапи опрацювання стратегії маркетингу.
29. Засоби реалізації стратегії маркетингу.
30. Стратегія збуту та реалізації продукції фірми.
31. Політика ціноутворення.
32. Опрацювання рекламної кампанії та формування політики підтримки продукту фірми.
33. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми.
34. Завдання та логіка розробки виробничого плану.
35. Структура виробничого плану.
36. Цілі та структура організаційного плану.
37. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу.
38. Визначення потреб фірми в персоналі.
39. Власники фірми, команда менеджерів і зовнішні консультанти.
40. Організаційна схема управління фірмою.
41. Кадрова політика і стратегія фірми.
42. Цілі та структура розділу "Оцінка ризиків".
43. Сутність підприємницького ризику.

44. Основні види ризиків у сучасному бізнесу.
45. Концепція управління ризиками.
46. Способи реагування на загрози бізнесу.
47. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків.
48. Значення розробки фінансового плану.
49. Особливості розробки фінансового плану.
50. Структура фінансового плану.
51. План доходів і витрат.
52. План грошових надходжень і виплат.
53. Вимоги до складання планового балансу.
54. Очікувані фінансові коефіцієнти.
55. Аналіз чутливості.
56. Фінансові потреби фірми та умови повернення коштів кредиторам та інвесторам.
57. Сутність презентації бізнес-плану.
58. Чинники, що приваблюють потенційних партнерів та інвесторів до фінансування та співробітництва.
59. Організація проведення презентації бізнес-плану.
60. Засоби підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

**Схема курсу**

<b>Тиж день</b>	<b>Тема занять</b>	<b>Форма діяльності та обсяг годин</b>	<b>Термін виконання</b>
<b><u>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання</u></b>			
1.	Підприємництво та його роль у сучасному економічному розвитку	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	<b>01.09</b>
2.	Бізнес-план у ринковій системі господарювання	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2год, самостійна робота – 2 год	<b>08.09</b> Пр 08.09
3.	Підготовча стадія розробки бізнес-плану	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2год	<b>15.09</b>
4.	Структура, розробка та оформлення бізнес-плану	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	<b>22.09</b> Пр. 22.09
5.	Пропозиція товару (послуги) SWOT-аналіз	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год.	<b>29.09</b>
6.	Маркетинговий аналіз ринку	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2год.	<b>06.10</b> Пр. 06.10
7.	Маркетинговий розділ бізнес-плану	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год.	<b>13.10</b>
8.	Організаційно-виробничі аспекти діяльності підприємства	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год, практичне заняття – 1 год. <i>Модульна контрольна робота 1- 1 год.</i>	<b>20.10.</b>  Пр. 20.10
<b><u>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Організаційно-виробничий розділ бізнес-плану</u></b>			
9	Організаційний розділ бізнес-плану	Лекції – 2 год, самостійна робота – 3 год	<b>27.10</b>

10	Виробничий розділ бізнес-плану	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2, самостійна робота – 2 год	<b>03.11</b> Пр. 03.11
11	Основи формування фінансового плану проекту	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	10.11
12	Фінансовий розділ бізнес-плану	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	<b>17.11</b> Пр. 17.11
13	Оцінка ефективності інвестицій.	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год.	<b>24.11</b>
14	Аудит бізнес-плану	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год.	<b>01.12</b> Пр. 01.12
15	Ризики у підприємницькій діяльності	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год.	<b>8.12</b>
16.	Методика оцінки впливу ризиків та напрямів їхньої мінімізації.	Лекції – 2 год, практичне заняття – 2 год, самостійна робота – 2 год	<b>15.12</b> Пр. 15.12
17.	Методологічні основи експертизи бізнес-планів.	Лекції – 2 год, самостійна робота – 2 год	<b>22.12</b>
18.	Презентація та експертиза бізнес-плану	Лекції – 2 год, практичне заняття – 1 год, самостійна робота – 2 год. <i>Модульна контрольна робота 2 -1 год.</i>	<b>29.12</b> Пр. 29.12

Уклала

Галина ХИМОЧКА