

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Відокремлений структурний підрозділ
«Педагогічний фаховий коледж
Львівського національного університету імені Івана Франка»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні циклової комісії викладачів
гуманітарної та соціально-економічної підготовки
(протокол № 1 від «30» 08 2021р.)

Голова циклової комісії  Оксана ІВАХ

**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СОЦІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В МУЗЕЇ»**

Освітній ступінь	«бакалавр»
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
Освітньо-професійна програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Форма навчання	денна

**Силабус курсу «Соціологічні дослідження в музеї»
2023-2024 навчального року**

Назва курсу	Основи економічної теорії
Адреса викладання курсу	вул. Туган – Барановського, 7.
Циклова комісія за якою закріплена дисципліна	Гуманітарної та соціально-економічної підготовки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво , 027 Музезнавство, пам'яткознавство
Викладач курсу	Сенич Галина Богданівна
Контактна інформація викладача	halyna.senych@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	У день викладання курсу відповідно до розкладу. Також проводяться онлайн консультації на платформі Microsoft Teams. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Інформація про курс	Навчальна вибіркова дисципліна читається для студентів третього курсу, спеціальності 027 Музезнавство, пам'яткознавство впродовж п'ятого семестру в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Уся діяльність музею прямо чи побічно спирається на наукові дослідження. Без них неможливе успішне комплектування фондів, тривале їх зберігання, створення повноцінної експозиції та проведення дієвої культурно-освітньої роботи в музеї. Напрями науково-дослідної роботи музейного закладу пов'язані з науковим пошуком в рамках профільних наукових дисциплін. Важливу частину науково-дослідної роботи сучасних музеїв становлять соціологічні дослідження
Мета та цілі курсу	Розвинути у студентів поглиблене розуміння методології соціологічних досліджень у музеї, а також розвинути у них практичні навички із застосування отриманих знань при здійсненні авторських емпіричних соціологічних досліджень.
Література для вивчення дисципліни	<p>Базова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агєєва О., Ануфрієв О., Бабенко Н., Горська Н., Грінченко С., Лях Я., Капустіна Н. та інші / За заг. ред. Карпова В. В. Соціологія музею: презентація на тлі простору і часу. К.: НАКККіМ. 2015. 168 с. 2. Соціологія: Підручник / 3-тє вид., стереотипне. За редакцією В.М.Пічі. Львів: "Новий Світ-2000", 2008. 3. Черниш Н.Й. Соціологія: Підручник за рейтингово-модульною системою навчання.-5-те вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2009. <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Громадська думка: теоретичні та методологічні проблеми дослідження / За ред. В.Л.Оссовського. К.: СтилоС, 2001. 168 с 2. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 212 с. 3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. 5-е вид. Київ: Видавничий дім

	<p>“Професіонал”, 2008. 240 с.</p> <p>4. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. К.: Наукова думка, 1996. 232 с.</p> <p>5. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-е видання, доповнене. Київ, 2007. -320 с.</p> <p>6. Практикум з соціології: Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти / За редакцією В.М.Пічі. 2-ге вид., стерео. Львів: “Магнолія-2006”, 2009.</p> <p>7. Технології прикладних соціологічних досліджень. Навчально-методичний посібник. Київ: Інститут соціології НАН України, 2003. 124 с.</p> <p>8. Статистика: теоретичні засади і прикладні аспекти. Навчальний посібник. Р.В. Фещур, А.Ф. Барвінський, В.П. Кічор та інші; За наук. ред. Р.В. Фещура. 2-е 576 с</p> <p style="text-align: center;">9 ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ</p> <p>1. Куцаєва Т./ Тамара Куцаєва. Українці рідко відвідують музеї .- [Електронний ресурс] // URL: https://vim.gov.ua/pages/ journal_files/07.10.2013/pdf/122-135.pdf</p> <p>2. Соціологічні дослідження https://uk.wikipedia.org/wiki/Соціологічне_дослідження</p> <p>3. Технологія соціологічного дослідження : курс лекцій / Н. В.Паніна ; НАН України, Ін-т соціології НАН України, Вища шк. соціології. 2-ге вид., доповн. К. : Ін-т соціології, 2007. — 314, [5] с. : табл., портр. ; 20 см. (Серія "Навчальний посібник"). Бібліогр.: с. 313 (14 назв), в кінці лекцій та в підрядк. прим.[Електронний ресурс] ISBN 978-966-02-4520-4</p> <p>4. Фесенко Г. Г. Роль музеїв у формуванні культурного простору України - [Електронний ресурс] http://surl.li/dpvyp</p>
Тривалість курсу	Один семестр, 90 год, 3 кредити.
Обсяг курсу	Денна форма навчання: години аудиторних занять: 16 год - лекційних занять, 16 практичних занять та 58 години самостійної роботи;
Очікувані результати навчання	<p style="text-align: center;">Інтегральна компетентність</p> <p>Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі музейної справи і охорони пам’яток, що передбачає застосування певних теорій та методів музеєзнавства, пам’яткознавства і характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).</p> <p>ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 9. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань</p>

	<p>та взятих обов'язків.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p> <p>СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі.</p> <p>СК 2. Здатність оцінювати найважливіші події та явища української історії у контексті світової історії.</p> <p>СК 8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства.</p> <p>СК 11. Комунікувати та співпрацювати з державними і громадськими організаціями, міжнародними музейними і пам'яткоохоронними інституціями.</p>
Програмні результати навчання	<p>Результати навчання</p> <p>ПР 11. Проводити пошукову роботу з метою з'ясування перспектив виявлення нових, значущих з точки зору обліку, об'єктів культурної спадщини.</p> <p>ПР 18. Виконувати комплексні завдання протягом певного періоду часу та представляти результат вчасно</p> <p>ПР 19. Використовувати основи маркетингу в музейній та пам'яткоохоронній діяльності та укладати рекламно-інформаційні тексти.</p> <p>ПР 20. Застосовувати інформаційно-комп'ютерні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПР 21. Робити презентації усно із візуальним супроводом, електронні презентації, відео-презентації, презентації в письмовій формі державною та іноземною мовами.</p>
Ключові слова	Соціологія, соціологічні дослідження в музеї.
Формат курсу	Очний (денний) Проведення лекцій і консультацій для кращого розуміння тем
Теми	Подано у таблиці
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру із врахуванням поточної успішності.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, презентації, інтерактивні вправи, практичні вправи, творчі індивідуальні.
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, проектор. Наявність інтернет-зв'язку .
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання знань за навчальною дисципліною відбувається на підставі накопичених балів за результатами поточного та підсумкового контролю всіх видів згідно зі шкалою оцінювання і здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 100 балів.</p> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється впродовж семестру за такими видами робіт: Змістовий модуль 1-2:</p>

	<p>1. Семінар, практичне заняття – до 5 б. (20 балів загалом)</p> <p>2. Самостійна робота (макс.15 балів): тематичні завдання – до 3 балів; творчо - пошукові роботи, реферати – до 5 балів, повідомлення – 1 бал Здобувачі можуть самостійно опрацювати онлайн- курс відповідної тематики . У разі отримання сертифікату –5 балів</p> <p>3. Модульна контрольна робота – 15 балів</p> <p>Очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями і характеризуватимуться самостійність суджень та вмінням робити власні висновки. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для незарахування викладачем, незалежно від масштабу плагіату, обману.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем, виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студент заохочується до використання також й іншої літератури, якої немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття соціологічного дослідження. 2. Особливості проведення досліджень в музеї. 3. Основні напрямки соціологічних досліджень в музеї. 4. Підготовка до проведення конкретно-соціологічного дослідження. 5. Етапи конкретно-соціологічного дослідження. 6. Визначення об'єкту і предмету дослідження. 7. Поняття методу в соціології і правила визначення методів конкретно-соціологічного дослідження. 8. Метод спостереження в соціології. 9. Метод експерименту в соціології. 10. Метод аналізу документів. 11. Метод опитування (анкетування, інтерв'ю). 12. Робочий план та його етапи. 13. Поняття про вибірку. 14. Поняття генеральної сукупності. 15. Крос-культурне дослідження в соціології. 16. Маркетингове дослідження в музеї.
Опитування	<p>Анкету з метою оцінювання якості курсу буде надано після вивчення курсу</p>

Схема курсу

Тиждень	Тема занять	Форма діяльності та обсяг годин	Термін виконання
Змістовий модуль I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ В МУЗЕЇ			
1.	Тема 1. Генезис музейної сфери як соціокультурного явища	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
2	Тема 2. Соціальні факти і соціальні процеси як складова соціології музеїв.	Семинарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
3	Тема 3. Головні стратегії соціологічного дослідження в музеї .	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
4	Тема 4. Соціологічні дослідження у музеях України .	Семинарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
5	Тема 5. Світовий досвід та музейна практика в Україні	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
6	Тема 6. Використання інтернет-ресурсів у практиці проведення соціологічних досліджень	Семинарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
7	Тема 7. Теоретико-методологічні засади кількісних соціологічних досліджень	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
8	Підсумкове заняття модулю 1. Модульна робота №1.	Семинарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
Змістовий модуль II. ПРОГРАМУВАННЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ			
9	Тема 8. Основні методи соціологічних досліджень у музеях.	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
10	Тема 8. Аналіз методів соціологічних досліджень	Семинарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
11	Тема 9. Особливості організації та проведення соціологічного дослідження	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.

12	Тема 9. Програма соціологічного дослідження: практикум (розробка програм на задану тему)	Семінарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
13	Тема 9. Презентація і захист авторської програми соціологічних досліджень.	Семінарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
14	Тема 10. Методи аналізу отриманих даних. . Опрацювання і використання отриманих даних соціологічного дослідження	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 6 год	Згідно з розклад.
15	Тема 11. Особливості анонсування результатів дослідження. Написання прес-релізу	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.
16	Тема 11. Презентації студентських саморефлексій щодо апробації авторської програми соціологічного дослідження. Модульний контроль 2.	Семінарське заняття– 2 год,, самостійна робота – 4 год	Згідно з розклад.