

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Відокремлений структурний підрозділ «Педагогічний фаховий коледж
Львівського національного університету імені Івана Франка»

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні циклової комісії викладачів
гуманітарної та соціально-економічної підготовки
(протокол № 1 від «30» 08 2021р.)

Голова циклової комісії  Оксана ІВАХ

СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МУЗЕЙНИЙ ТУРИЗМ

Освітній ступінь	«бакалавр»
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
Освітньо-професійна програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
форма навчання	денна

Силабус курсу «Музейний туризм»

20__ - 20__ навчального року

Назва курсу	Музейний туризм
Адреса викладання курсу	вул. Туган-Барановського, 7, 79005 Львів
Циклова комісія за якою закріплена дисципліна	Гуманітарної та соціально-економічної підготовки
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	02 Культура і мистецтво 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
Викладач курсу	Караманов Олексій Владиславович
Контактна інформація викладачів	oleksiy.karamanov@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	У день викладання курсу відповідно до розкладу (вул. Туган-Барановського, 7) Також проводяться онлайн консультації у системі Moodle. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://pedcollege.lnu.edu.ua/course/muzeyny-turyzm
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб сприяти процесу формування знань про сучасні форми і напрями музейного туризму як елементу культурного, рекреаційного туризму та музейно-педагогічної діяльності..
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна читається для студентів I-го курсу, спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство протягом другого семестру в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	<p>Метою вивчення дисципліни є ознайомлення майбутніх фахівців з головними аспектами туристичної діяльності у просторі музею у контексті вивчення їх фахової дисципліни.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни полягає у ознайомленні майбутніх фахівців з основами музейного туризму – міждисциплінарної галузі знань, яка вивчає управління і структуру музеїв (інституціональний підхід), ринок збуту музейної продукції (інтелектуальної, інформативної, поліграфічної, сувенірної, книжкової та ін.), музейну аудиторію у системі взаємодії менеджменту і маркетингу, соціології, психології, педагогіки, а також</p>

	<p>культурного, спортивного та регіонального туризму.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є закономірності, методи, форми організації музейного туризму, спрямованої на оволодіння студентами системи знань, умінь і навичок, загальнолюдських цінностей.</p> <p>Заплановані результати навчання:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особливості культурного туризму та музейної інтеграції; • туристичні музейні ресурси України; • державно-правове регулювання музейного туризму; • діяльність малих музеїв у системі культурного туризму; • проблеми і перспективи розвитку міжнародного музейного туризму. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати музейно-туристичний потенціал різних регіонів України; • розробляти туристичні програми як форми роботи з музейними колекціями; • готувати та презентувати музейні туристичні маршрути для різновікової аудиторії; • використовувати рекреаційний потенціал сучасних музеїв.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вайдахер Ф. Загальна музеологія / Ф. Вайдахер: перекл. з нім. В. Лозинський, О. Лянг, Х. Назаркевич. – Львів : Літопис, 2005. – 632 с. 2. Гаврилишин І.П. Туризм України: проблеми і перспективи. -К., 1994. 3. Закон України "Про туризм" (15 вересня 1995р.). – К., 1995. 4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. 5. Музей: менеджмент і освітня діяльність / Упор. З. Мазурик, Г. Аартс. – Львів: Літопис, 2009. – 223 с. 6. Рутинський М. Музеезнавство: Навчальний посібник / М. Рутинський, О. Стецюк. – К. :Знання, 2008. – 428 с. 7. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства. – К., 1995. 8. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник. – К.: Дніпро, 2000. <p>Допоміжна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Караманов, О. В. Музейна педагогіка в контексті багатокультурного освітнього середовища в Україні / О. В. Караманов // Шлях освіти. – 2012. – № 2. – С. 8-11. 2. Послуги в Україні. Туризм. Готелі. Харчування (Законодавство, стандартизація, класифікація, сертифікація): Нормативні документи. – Львів, 1999. 3. Скирда М. Музейне просвітництво : проблеми сьогодення і перспективи на майбутнє / М. Скирда // Сучасний музей : між скарбницею та підприємством. – Львів,

	<p>2008. – С. 123-125.</p> <p>4. Школа І.М., Григорків В.С, Кифяк В.Ф. Розвиток міжнародного туризму в Україні. - Чернівці, 1997.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>1. Відлуння віків. Український пам'яткоохоронний портал URL: http://www.pamjatky.org.ua</p> <p>2. Все про туризм: краєзнавство, країнознавство та географія туризму. URL: https://tourlib.net/geogr.htm</p> <p>3. Електронна бібліотека «Культура України» URL : http://www.elib.nplu.org</p> <p>4. Замки та храми України URL: http://www.castles.com.ua</p> <p>5. Інститут історії України НАН України URL: http://www.history.org.ua/</p> <p>6. Історія України IX – XVIII ст. Першоджерела та інтерпретації UR L: http://www.litopys.org.ua</p> <p>7. Музейний простір України URL: http://www.prostir.museum</p> <p>8. Національна спілка краєзнавців України URL: http://nsku.org.ua/</p>
Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	64 години аудиторних занять (24 годин лекційних занять і 40 годин практичних занять) та 56 години самостійної роботи
Програмні компетентності	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).</p> <p>ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної та пам'яткоохоронної галузі.</p> <p>СК 4. Здатність до експозиційної, науково-фондової, культурно-просвітницької діяльності на основі професійно профільованих знань.</p> <p>СК 5. Здатність забезпечувати обслуговування відвідувачів.</p> <p>СК 8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства.</p> <p>СК 10. Здатність здійснювати взаємодію музейнозаповідної мережі, об'єктів культурної спадщини з туристичною сферою.</p>

Програмні результати навчання	<p>ПР 3. Розробляти організаційну структуру, основні завдання, напрями діяльності музеїв, заповідників та інших закладів музейного типу залежно від їх класифікаційної приналежності.</p> <p>ПР 11. Проводити пошукову роботу з метою з'ясування перспектив виявлення нових, значущих з точки зору обліку, об'єктів культурної спадщини.</p> <p>ПР 12. Досліджувати та інтерпретувати історико-культурну інформацію музейних предметів, об'єктів культурної спадщини, природних пам'яток.</p> <p>ПР 15. Формувати план культурно-освітньої роботи та організовувати заходи з популяризації музейних цінностей, об'єктів історико-культурної спадщини, природних пам'яток з врахуванням потреб різних верств населення.</p> <p>ПР 16. Розробляти концепцію, структуру екскурсії; вміти проводити екскурсію на високому професійному рівні.</p> <p>ПР 24. Володіти методикою комунікації в музейному просторі з відповідною цільовою аудиторією.</p>
Ключові слова	Музей, туризм, види туризму, туристичний маршрут, музейні екскурсії, туристичні дестинації, туристичний потенціал.
Формат курсу	Очний. Проведення лекцій і консультацій для кращого розуміння тем
Теми	Подано у таблиці
Підсумковий контроль, форма	Іспит у кінці семестру письмовий
Пререквізити	<p>Викладання навчальної дисципліни базується на знаннях, які отримує студент в результаті вивчення навчальних дисциплін «Вступ до спеціальності», «Основи пам'яткознавства», «Історія архітектурних стилів та образотворчого мистецтва», і набуття компетенцій після завершення навчання на освітньому ступені бакалавра зі спеціальності 027 Музезнавство, пам'яткознавство.</p> <p>Навчальна дисципліна є нормативною навчальною дисципліною циклу загальної підготовки бакалаврів ОПІ Музезнавство, пам'яткознавство.</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, бесіда, інтерактивні методи (робота в малих групах, мозковий штурм), методи організації мислительних дій, розвитку творчого і критичного мислення (аналіз, синтез, порівняння; синектика, дедукція, індукція та ін.), виконання індивідуальних завдань та проекту.
Необхідне обладнання	персональний комп'ютер, проектор, особисті гаджети студентів.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 50 балів, на екзамен – 50 балів.</p> <p>Результат роботи студента протягом семестру складається з наступних компонентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результатів роботи на <i>семінарському занятті</i> (2 бали). Підсумкова кількість балів за роботу на семінарському занятті визначається як сума балів, отриманих за усні чи письмові відповіді студента (2

	<p>бали x 13 = 25 балів);</p> <p>-трьох модульних контрольних робіт (5 балів + 5 балів + 5 балів = 15 балів), що проводиться за результатами вивчення частини навчального курсу. Оцінювання самостійної роботи студента здійснюється під час проведення кожної модульної контрольної роботи;</p> <p>- двох міні-проектів (алгоритмізованих письмових завдань) (5 балів + 5 балів = 10 балів),</p> <p>Екзамен (50 балів), що підсумовує знання теоретичних положень курсу, студент складає під час екзаменаційної сесії в письмовій формі на платформі Moodle.</p> <p>Під час складання екзамену на платформі Moodle студент протягом 60 хвилин повинен дати відповідь на 50 тестових завдань. Кожне тестове завдання передбачає обрання однієї правильної відповіді із трьох запропонованих та оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів за іспит – 50.</p> <p>Очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями і характеризуватимуться самостійністю суджень та вмінням робити власні висновки. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для незарахування викладачем, незалежно від масштабу плагіату, обману.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем, виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студент заохочується до використання також й іншої літератури, якої немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про музейний туризм і педагогіку дозвілля. 2. Взаємодія категорій «музей», «туризм», «рекреація», «неформальна освіта», «музейна педагогіка». 3. Державно-правове регулювання туристичної діяльності. 4. Туризм як соціокультурне явище: порівняльний аналіз. 5. Види сучасного туризму, його особливості, тенденції, перспективи розвитку. 6. Розвиток подорожей у Стародавньому Світі. 7. Розвиток подорожей в епоху Середньовіччя. 8. Подорожі в епоху Великих географічних відкриттів. 9. Становлення туризму як масового явища. 10. Формування транспортної інфраструктури для туристичної діяльності. 11. Поняття про культурний туризм та особливості його розвитку в різних країнах. 12. Культурний туризм і музейна інтеграція.

	<ol style="list-style-type: none"> 13. Поняття про спортивний туризм. 14. Поняття про туристичний маршрут та особливості його проектування. 15. Види туристичних маршрутів. 16. Класифікації туристичних маршрутів. 17. Основи топографії та орієнтування на місцевості. 18. Туристичний похід та його тактика на різній місцевості. Види походів. 19. Техніка руху в туристичному поході та подолання перепон. 20. Музейні екскурсії та походи вихідного дня. 21. Туристичні злети, вечори та конкурси. 22. Музейний туризм і організація краєзнавчої роботи. 23. Туристичні програми та їх різновиди. 24. Регіональні та віртуальні спеціальні музейні програми. 25. Поняття про музейний менеджмент та його напрямки у контексті туристичної діяльності. 26. Поняття про атрактивність та атракцію у туристичній діяльності. 27. Музейний туризм у системі міжособистісної комунікації. 28. Методика вивчення факторів, що забезпечують атрактивність об'єктів музейного туризму. 29. Поняття про туристичні дестинації. 30. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Західної України. 31. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Центральної і Східної України. 32. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Південної України. 33. Туристичний потенціал європейських країн экс-СРСР. 34. Туристичний потенціал Польщі. 35. Туристичний потенціал Чехії. 36. Туристичний потенціал Словаччини. 37. Малі та регіональні музеї у системі культурного туризму. 38. Музейна аудиторія і музейний туризм. 39. Сучасні онлайн-сервіси забезпечення ефективної організації музейного туризму. 40. Сучасні онлайн-ресурси та інструменти для забезпечення ефективної організації музейного туризму.
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу на сайті: http://e-learning.lnu.edu.ua/</p>

Схема курсу

Тиждень	Тема занять	Форма діяльності та обсяг годин	Термін виконання
Змістовий модуль 1.			
1.	Тема 1. Вступне заняття. Туризм як соціокультурне явище. Види туризму, його особливості та перспективи розвитку	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 4 год, самостійна робота – 5 год	
2.	. Тема 2. Поняття про музейний туризм і педагогіку дозвілля. Взаємодія категорій «музей», «туризм», «рекреація», «неформальна освіта», «музейна педагогіка».	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	
3.	Тема 3. Поняття про культурний туризм. Музейні екскурсії та походи вихідного дня. Туристичні злети, вечори та конкурси.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 4 год, самостійна робота – 5 год	
4.	Тема 4. Поняття про спортивний туризм. Класифікації туристичних маршрутів. Туристичний похід та його тактика.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 6 год, самостійна робота – 5 год	
	<i>Модульна контрольна робота 1</i>		
Змістовий модуль 2.			
5	Тема 5. Туристичні програми та їх різновиди. Регіональні та віртуальні спеціальні програми.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	
6.	Тема 6.. Музейний менеджмент у контексті туристичної діяльності. Поняття про атракцію. Методика вивчення факторів, що забезпечують атрактивність об'єктів музейного туризму.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	
7.	Тема 7. Поняття про туристичні дестинації. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Західної, Центральної, Східної та Південної України.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 4 год., самостійна робота – 5 год	
9.	Тема 8. Музейний туризм у системі міжкультурної комунікації. Туристичний потенціал європейських країн экс-СРСР.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год, самостійна робота – 4 год	
	<i>Модульна контрольна робота 2</i>		
Змістовий модуль 3.			
9.	Тема 9. Туристичний потенціал країн Східної Європи.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год., самостійна робота – 5 год	
10.	Тема 10. Малі та регіональні музеї у системі у системі туристичної діяльності.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год., самостійна робота – 5 год	

11.	Тема 11. Музейна аудиторія і музейний туризм. Сучасні онлайн-сервіси та ресурси для забезпечення ефективної організації музейного туризму.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год., самостійна робота – 5 год	
12.	Тема 12. Проблеми і перспективи розвитку міжнародного музейного туризму.	Лекція – 2 год, семінарське заняття – 2 год., самостійна робота – 5 год	
	<i>Модульна контрольна робота 3</i>		