


**Міністерство освіти і науки України**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Відокремлений структурний підрозділ**  
**«Педагогічний фаховий коледж**  
**Львівського національного університету імені Івана Франка»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні циклової комісії викладачів  
гуманітарної та соціально-економічної підготовки  
(протокол № 1 від «30» 08 2021р.)

Голова циклової комісії  Оксана ІВАХ

**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«МУЗЕЙНИЙ ФАНДРАЙЗИНГ»**

Освітній ступінь	«бакалавр»
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
Освітньо-професійна програма	Музеєзнавство, пам'яткознавство
Форма навчання	денна

**Силабус курсу «МУЗЕЙНИЙ ФАНДРАЙЗИНГ»  
2024-2025 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	<b>Основи економічної теорії</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	вул. Туган – Барановського, 7.
<b>Циклова комісія за якою закріплена дисципліна</b>	Гуманітарної та соціально-економічної підготовки
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	02 Культура і мистецтво , 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство
<b>Викладач курсу</b>	Сенич Галина Богданівна
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:halyna.senych@lnu.edu.ua">halyna.senych@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	У день викладання курсу відповідно до розкладу. Також проводяться онлайн консультації на платформі Microsoft Teams. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Інформація про курс</b>	Навчальна вибіркова дисципліна читається для студентів четвертого курсу, спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство впродовж восьмого семестру в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Фінансову основу діяльності музеїв в Україні формують ресурси державних, місцевих бюджетів, приватних фондів. Підвищується роль фінансових ресурсів, залучених від донорських організацій, меценатів, а також у формі добровільних внесків громадян як джерела фінансування проектів соціально-економічного розвитку адміністративно-територіальних одиниць. У зв'язку з цим, працівникам музеїв необхідні знання та навички із залучення додаткових фінансових ресурсів з різних джерел, планування відповідної стратегії і тактики, співпраці із донорськими організаціями. Особливо актуальним питання здобуття знань та навичок фандрайзингової діяльності є для здобувачів, які навчаються за спеціальністю 027 Музеєзнавство та пам'яткознавство
<b>Мета та цілі курсу</b>	Дисципліна «Музейний фандрайзинг» спрямована на: - формування у студентів навичок здійснення фандрайзингової діяльності у соціокультурній, просвітницькій сфері, розвиток вміння планувати та здійснювати фандрайзингові кампанії, прогнозувати результати проектів у музейній сфері, залучати ресурси меценатів та спонсорів. - ознайомлення із теоретичними основами фандрайзингу в публічному секторі, його правовою базою та базовими принципами реалізації;

	<p>- засвоєння знань про особливості організації фандрайзингової кампанії, її планування, реалізацію та оцінювання ефективності;</p> <p>- оволодіння знаннями про етапи та інструменти складання проекту, підготовки проектної заявки, бюджету проекту та звітності про його виконання;</p> <p>Завдання лекційних занять полягає в отриманні знань про:</p> <p>- теоретичні принципи та організаційні засади фандрайзингу в публічному секторі;</p> <p>- особливості процесу залучення коштів для фінансування проектів за допомогою інструментів фандрайзингу, процедури розробки стратегії фандрайзингу.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p>БАЗОВА:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кремадес А./Александро Кремадес. Мистецтво фандрайзингу.К.:Фабула,2019р., 209 с.</li> <li>2. Чернявська О.В., Соколовська А.М./ Ольга Чернявська, Ольга Соколова. Фандрайзинг. Навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2019. 188с.</li> <li>3. Башлай С. В., Салата Г. В. Технологія фандрайзингу для стимулювання розвитку об'єднаних територіальних громад. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». Острог: Вид-во НаУОА, березень 2020. № 20(48). С. 96-101.</li> <li>4. Белов О. Ендавмент як нова форма забезпечення стабільності фінансування наукових досліджень в Україні. Вісник ТНЕУ. 2017. № 4. С. 50-62.</li> </ol> <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Білявська О. Диверсифікація джерел надходжень як умова фінансової автономії закладів вищої освіти. Науковий вісник Полісся. 2020. № 2 (21). С. 57-66.</li> <li>2. Головня О. Інноваційні технології фінансування соціального розвитку національної економіки. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2019. № 2 (20). С. 93-102.</li> <li>3. Данилова Л. Застосування інструментів фандрайзингу для реалізації проектів місцевого значення об'єднаних територіальних громад. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2020. Вип. 20. С. 32-37.</li> <li>4. Демуз І. Фандрайзинг і грантрайтинг як особливий фінансовий механізм міжнародної підтримки наукових проектів в Україні. Економічний вісник університету. 2019. № 43. С. 12-20.</li> <li>5. Демченко О.П. Інструментарій фінансової підтримки територіальних громад. Економіка та суспільство. 2020. № 26. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/327/312">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/327/312</a></li> <li>6. Дурман М. О., Дурман О. Л. Субвенція на розвиток інфраструктури об'єднаних територіальних громад як інструмент впровадження нової регіональної політики. Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. 2018. № 2. С. 37-42. URL: <a href="http://el-zbirn-du.at.ua/2018_2/15.pdf">http://el-zbirn-du.at.ua/2018_2/15.pdf</a></li> <li>7. Єгоричева С., Соколова А. Фандрайзинг у забезпеченні діяльності університетів третього віку. Ринок праці та зайнятість населення. 2018. № 3. С.</li> </ol>

26-32.

8. Кобушко І., Котенко Н., Бойко К. Використання інформаційних технологій у фандрайзингу для соціальних проєктів та стартапів. Соціальна економіка. 2017. Вип. 54 (2). С. 93-99.

9. Кобушко Я., Майборода О. Фандрайзинг як інструмент фінансування закладів вищої освіти. Вісник СумДУ. Серія: Економіка. 2020. № 1. С. 132-140. 10. Козак В. Фандрайзинг як інструмент розвитку територіальних громад в умовах децентралізації. Держ авне управління та місцеве самоврядування. 2018. Вип. 3 (38). С. 131-141.

11. Косович Б. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання становлення. Економіка та держ ава. 2020. № 3. С. 77-81.

12. Круп'як І. Й., Круп'як Л. Б. Особливості розвитку фандрайзингу в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7323>

13. Літкевич А. Фандрайзинг як складова частина ресурсного забезпечення конкурентоспроможності закладу загальної середньої освіти. Педагогіка формування творчої особливості у вищій і загальноосвітній ш колі. 2019. № 66. Т. 1. С. 108-112.

14. Ловінська Л. Г., Левицька С. О., Осадча О. О. Ендаумент в діяльності вітчизняних закладів вищої освіти: практика застосування та обліку. Економіка, управління та адміністрування. 2019. № 3(89). С. 119-128.

15. Лункіна Т., Іваненко Г. Особливості розвитку соціального підприємництва: закордонний досвід. Modern Economics. 2019. № 1 (5). С. 142-147.

16. Марущин Ю. В. Інструменти бюджетної підтримки розвитку об'єднаних територіальних громад. Університетські наукові записки. 2018. № 66. С. 200-210.

17. Основи грантрайтингу та управління проєктами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій / В. В. Белявцева та ін.; за заг. ред. О. В. Кулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017. 148 с.

18. Офіційний сайт Fundraising INFO.com. URL: <http://www.fundraisinginfo.com/>. 19. Пеліванова Н. І. Розвиток благодійності в Україні: Аналітична записка. К.: НІСД, 2019. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gromadyanske-suspilstvo/rozvitokblagodiynosti-v-ukraini>

21. Розробка концептуальної ноти проєкту: Практичний посібник. Проєкт Європейського Союзу. Підтримка регіонального розвитку в Україні. URL: [http://surdp.eu/uploads/files/SURDP\\_Manuals/Project\\_Concept\\_](http://surdp.eu/uploads/files/SURDP_Manuals/Project_Concept_)

22. Тимошенко О., Буцька О. Ендаумент як джерело фінансового забезпечення вищого навчального закладу. Ефективна економіка. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5965>

23. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг. Навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. К.: Алерта, 2015. 272 с.

24. Шевченко Д. А. Фандрайзинг образовательной организации: Учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам. М.: «Дашков и К°», 2017. 335 с.

25. Borst I., Moser C., Ferguson J. From friendfunding to

	<p>crowdfunding: Relevance of relationships, social media, and platform activities to crowdfunding performance. <i>New Media &amp; Society</i>. 2017. No 1-19.</p> <p>26. Breeze B. <i>The new fundraisers: Who organises charitable giving in contemporary society?</i> Bristol, UK: Policy Press, 2017.</p> <p>27. Buys M., du Plessis P., Mestry R. The resourcefulness of school governing bodies in fundraising: Implications for the provision of quality education. <i>South African Journal of Education</i>. 2020. Vol. 40. No 4. URL: <a href="https://www.ajol.info/index.php/saje/article/view/204970">https://www.ajol.info/index.php/saje/article/view/204970</a></p> <p>28. Core Principles of Fundraising for Matt Talbot Community Trust. URL: <a href="http://www.matttalbot.org/wpco">http://www.matttalbot.org/wpco</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	Один семестр, 120 год, 4 кредити.
<b>Обсяг курсу</b>	Денна форма навчання: 60 години аудиторних занять: 24 год - лекційних занять, 36 практичних занять та 60 години самостійної роботи;
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p><b>Інтегральна компетентність</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі музейної справи і охорони пам'яток, що передбачає застосування певних теорій та методів музеєзнавства, пам'яткознавства і характеризується комплексністю та невизначеністю умов</p> <p><b>Загальні компетентності:</b> ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 6. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності). ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 9. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань та взятих обов'язків.</p> <p><b>Спеціальні компетентності:</b> СК 8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства. СК 9. Здатність проектувати розвиток музейно-заповідної мережі, закладів музейного типу. СК 10. Здатність здійснювати взаємодію музейнозаповідної мережі, об'єктів культурної спадщини з туристичною сферою. СК 11. Комунікувати та співпрацювати з державними і громадськими організаціями, міжнародними музейними і пам'яткоохоронними інституціями.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПР 12. Досліджувати та інтерпретувати історико-культурну інформацію музейних предметів, об'єктів культурної спадщини, природних пам'яток.</p> <p>ПР 15. Формувати план культурно-освітньої роботи та організовувати заходи з популяризації музейних цінностей, об'єктів історико-культурної спадщини, природних пам'яток з врахуванням потреб різних верств населення.</p>

	<p>ПР 19. Використовувати основи маркетингу в музейній та пам'яткоохоронній діяльності та укладати рекламно-інформаційні тексти.</p> <p>ПР 20. Застосовувати інформаційно-комп'ютерні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПР 21. Робити презентації усно із візуальним супроводом, електронні презентації, відео-презентації, презентації в письмовій формі державною та іноземною мовами.</p>
<b>Ключові слова</b>	Фандрайзинг, музейний фандрайзинг, проект.
<b>Формат курсу</b>	Очний (денний) Проведення лекцій і консультацій для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Подано у таблиці
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік у кінці семестру із врахуванням поточної успішності.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекції, практичні вправи, творчі індивідуальні, групові завдання.
<b>Необхідне обладнання</b>	Персональний комп'ютер, проектор. Наявність інтернет- зв'язку .
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання знань за навчальною дисципліною відбувається на підставі накопичених балів за результатами поточного та підсумкового контролю всіх видів згідно зі шкалою оцінювання і здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 100 балів.</p> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється впродовж семестру за такими видами робіт: Змістовий модуль 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семінар, практичне заняття – до 5 б.</li> <li>2. Самостійна робота (макс.20 балів): тематичні завдання – до 3 балів; творчо - пошукові роботи, реферати – до 5 балів, повідомлення – 1 бал .Здобувачі можуть самостійно опрацювати онлайн- курс відповідної тематики . У разі отримання сертифікату –10 балів</li> <li>3. Модульна контрольна робота – 20 балів</li> </ol> <p>Змістовий модуль 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Робота на семінарських заняттях – до 5 бали (макс 10 балів)</li> <li>2. Самостійна робота: Виконання індивідуального комплексного практичного завдання-20 б.</li> <li>4. Модульна контрольна робота – 20 балів</li> </ol> <p>Очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями і характеризуватимуться самостійність суджень та вмінням робити власні висновки. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної</p>

	<p>недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для незарахування викладачем, незалежно від масштабу плагіату, обману.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем, виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студент заохочується до використання також й іншої літератури, якої немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Сутність фандрайзингу, його роль та сфери застосування.</li> <li>2 Благодійництво та основні його форми.</li> <li>3 Етичні стандарти фандрайзингової діяльності.</li> <li>4 Риси професійного фандрайзера та їх характеристика.</li> <li>5 Піраміда фандрайзингу.</li> <li>6 Правила успішного фандрайзингу.</li> <li>7 Помилки фандрайзингу.</li> <li>8 Фандрайзинг у країнах ринкової економіки.</li> <li>9 Особливості фандрайзингу в соціальній сфері.</li> <li>10 Світовий рейтинг благодійності. Фандрайзингова діяльність у публічному секторі країн ЄС.</li> <li>11 Перспективи та можливості фандрайзингу в мережі Інтернет.</li> <li>12 PR технології в фандрайзинговій діяльності.</li> <li>13 Інноваційні інструменти фандрайзингу.</li> <li>14 Фандрайзинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій. 15 Джерела фінансування фандрайзингової діяльності.</li> <li>16 Меценатство в Україні: історичні традиції, реалії та перспективи.</li> <li>17 Головні форми фандрайзингової діяльності.</li> <li>18 Інструменти фандрайзингу.</li> <li>19 Організаційне забезпечення фандрайзингової діяльності.</li> <li>20 Методика планування фандрайзингової кампанії.</li> <li>21 Роль комунікацій у фандрайзинговій діяльності.</li> <li>21 Дискусійні підходи до оцінювання результатів фандрайзингової діяльності. 22 Благодійні фонди в Україні: реалії та перспективи.</li> <li>23 Алгоритм вибору благодійного фонду в рамках фандрайзингової діяльності. 24 Г грант як інструмент фандрайзингу.</li> <li>25 Інформаційні джерела пошуку грантів.</li> <li>26 Наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів.</li> <li>27 Перспективи використання грантів як інструмента фінансування соціально-економічного розвитку територіальних громад.</li> <li>28 Стратегії поліпшення самодостатності неприбуткових організацій.</li> <li>29 Спонсорський пакет у фандрайзингу: призначення та характеристика складових.</li> <li>30 Методичні підходи до складання заявки на отримання фінансування.</li> <li>31 Стратегія фандрайзингу та її елементи.</li> <li>32 Організаційна місія і завдання стратегії фандрайзингу.</li> </ol>

	33 Внутрішній та зовнішній аналіз даних у фандрайзингу: необхідність та підходи до проведення.
<b>Опитування</b>	Анкету з метою оцінювання якості курсу буде надано після вивчення курсу

### *Схема курсу(денна форма)*

<b>Тиждень</b>	<b>Тема занять</b>	<b>Форма діяльності та обсяг годин</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні та організаційні засади фандрайзингу</b>			
1-2	Тема 1. Теоретичні засади фандрайзингу у різних сферах діяльності..	Лекційне заняття – 4 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
2-3	Тема 2. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу	Лекційне заняття – 4 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
3-4	Тема 3. Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки у публічному секторі та у приватному середовищі	Лекційне заняття – 2 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
5-6	Тема 4. Організаційні засади фандрайзингової діяльності в музеї.	Лекційне заняття – 2 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
6	Модульне опитування	Семінарське заняття– 2 год,	Згідно з розкл.
<b>Змістовий модуль II. Практичні аспекти фандрайзингової діяльності в музеї</b>			
7	Тема 5. Фонди та гранти. Визначення фонду. Види фондів в Україні.	Лекційне заняття – 2 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
8	Тема 6. Вибір стратегії фандрайзингу та звернення. Поняття стратегії фандрайзингу та її елементи	Лекційне заняття – 2 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
9	Тема 7. Методичні засади розробки інвестиційних проектів у рамках фандрайзингу в музейній справі	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
10	Тема 8. Складання та реалізація бюджету проекту. Види звітності. Мета та завдання проекту.	Лекційне заняття – 2 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота –	Згідно з розкл.



		6 год	
11	Тема 9. Фандрайзинг як метод мобілізації фінансових ресурсів для розвитку музею.	Лекційне заняття – 2 год, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
11-12	Тема 10. Особливості фандрайзингу у музейній сфері. Завдання та особливості музейного фандрайзингу	Лекційне заняття – 2 год, семінарське заняття– 4 год,, самостійна робота – 6 год	Згідно з розкл.
12	Модульне опитування 2	Семінарське заняття– 2 год	Згідно з розкл.