

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Педагогічний коледж

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«МУЗЕЙНИЙ ТУРИЗМ»
підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня БАКАЛАВР
напряму
спеціалізація “музейні комунікації в освіті та культурі”)

Львів, 2019

Навчальна програма з навчальної дисципліни «Музейний туризм» для студентів за напрямками підготовки

„___” _____, 2019 року. – ___ с.

Розробники: Караманов Олексій Владиславович, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри загальної та соціальної педагогіки, викладач Педагогічного коледжу

Навчальна програма затверджена на засіданні

Протокол № від “30” серпня 2019 р.

Директор коледжу _____ (доц. Сурмач О. І.)

“30” серпня 2019 р.

Схвалено методичною комісією за напрямом підготовки

Протокол № ___ від. “___” _____ 2019 р.

“___” _____ 20__ р. Голова _____ (_____)
(підпис)

(прізвище та ініціали)

Затверджено

Протокол № ___ від. “___” _____ 2019 р.

Голова Вченої ради

доц. Сурмач О. І

“___” _____ 2019 р.

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Музейний туризм” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки Бакалавр **напряму**

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності, методи, форми організації туристичної діяльності у просторі музею та навколomuзейному просторі, спрямованої на оволодіння студентами системи знань, умінь і навичок, загальнолюдських цінностей.

Міждисциплінарні зв'язки: туризм, краєзнавство, психологія, мистецтво, етика, культурологія, музеологія

Програма навчальної дисципліни складається з **двох змістових модулів:**

1. Мета і завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Музейний туризм” є ознайомлення майбутніх фахівців з головними аспектами туристичної діяльності у просторі музею у контексті вивчення їх фахової дисципліни.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Музейний туризм” є **ознайомлення майбутніх фахівців з основами** ознайомлення майбутніх фахівців з основами музейного туризму – міждисциплінарної галузі знань, яка вивчає управління і структуру музеїв (інституціональний підхід), ринок збуту музейної продукції (інтелектуальної, інформативної, поліграфічної, сувенірної, книжкової та ін.), музейну аудиторію у системі взаємодії менеджменту і маркетингу, соціології, психології, педагогіки, а також культурного, спортивного та регіонального туризму.

Мета кожного заняття – реальне співробітництво і взаємодія викладачів зі студентами, досягнення високої комунікативності, включення кожного студента у навчальний процес, вільний вибір індивідуальних завдань, рефлексія, стимулювання студентів до педагогічного самовиховання й самоосвіти. Навчальний курс посідає важливе місце у системі формування наукового світогляду людини. Особлива увага приділяється вивченню ролі сучасного музейного туризму в контексті розвитку сучасної гуманістичної освітньої парадигми через систему її основних понять та категорій, розвиток комунікативних здібностей та розширення світогляду.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Тема 1. Вступне заняття. Туризм як соціокультурне явище. Види туризму, його особливості та перспективи розвитку (2 год.)

Тема 2. Поняття про музейний туризм і педагогіку дозвілля. Взаємодія категорій «музей», «туризм», «рекреація», «неформальна освіта», «музейна педагогіка». Державно-правове регулювання. (2 год.)

Тема 3. Поняття про культурний туризм. Культурний туризм і музейна інтеграція. (2 год.)

Тема 4. Поняття про спортивний туризм. Класифікації туристичних маршрутів. Топографія та орієнтування на місцевості. (2 год.)

Тема 5. Туристичний похід та його тактика. Техніка руху та подолання перепон. (2 год.)

Тема 6. Музейні екскурсії та походи вихідного дня. Туристичні злети, вечори та конкурси. (2 год.)

Тема 7. Туристичні програми та їх різновиди. Регіональні та віртуальні спеціальні програми. (2 год.)

Тема 8. Музейний менеджмент у контексті туристичної діяльності. (2 год.)

Змістовий модуль 2

Тема 9. Поняття про атракцію. Методика вивчення факторів, що забезпечують атрактивність об'єктів музейного туризму. (2 год.)

Тема 10. Поняття про туристичні дестинації. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Західної України. (2 год.)

Тема 11. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Центральної і Східної України. (2 год.)

Тема 12. Регіони туристичних музейних ресурсів України. Туристичний потенціал Південної України. (2 год.)

Тема 13. Музейний туризм у системі міжособистісної комунікації. Туристичний потенціал європейських країн экс-СРСР. (2 год.)

Тема 14. Туристичний потенціал Польщі, Чехії та Словаччини. (2 год.)

Тема 15. Малі та регіональні музеї у системі культурного туризму (2 год.)

Тема 16. Музейна аудиторія і музейний туризм. Сучасні онлайн-сервіси та ресурси для забезпечення ефективної організації музейного туризму. (2 год.)

Тема 17. Проблеми і перспективи розвитку міжнародного музейного туризму. (2 год.)

3. Рекомендована література

СПИСОК ЗАГАЛЬНОЇ РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - Москва, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - Москва - Санкт-Петербург: Герда, 2000.
3. Вайдахер Ф. Загальна музеологія / Ф. Вайдахер: перекл. з нім. В. Лозинський, О. Лянг, Х. Назаркевич. – Львів : Літопис, 2005. – 632 с.
4. Гаврилишин І.П. Туризм України: проблеми і перспективи. -К.,

1994.

5. Герасименко В.Т. Основы туристического бизнеса. – Одесса, 1997.

6. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. – Москва, 1996.

7. Дукельский В. Ю. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / В. Ю. Дукельский. – М. : Российский институт культурологии МК РФ, 2010. – 199 с.

8. Закон України "Про туризм" (15 вересня 1995р.). – К., 1995.

9. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. – Москва: Финансы и статистика, 2000.

10. Лушникова А. В. Музееведение / Музеология : курс лекций / А. В. Лушникова. – Челябинск : ЧГАКИ, 2010. – 336 с.

11. Любцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002.

12. Музей: менеджмент і освітня діяльність / Упор. З. Мазурик, Г. Аартс. – Львів: Літопис, 2009. – 223 с.

13. Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург, 2010.

14. Рутинський М. Музєєзнавство: Навчальний посібник / М. Рутинський, О. Стецюк. – К. :Знання, 2008. – 428 с.

15. Сокол Т.Г. Основы туризмознавства. – К., 1995.

16. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник. – К.: Дніпро, 2000.

17. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика / Л. М. Шляхтина. – М. : Высшая школа, 2009. – 184 с.

Допоміжна

1. Гайда Л. А. Музейно-педагогические центры Украины : опыт и перспективы развития / Л. А. Гайда // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 179–186.

2. Гафар Т. В. Образовательная деятельность как направление развития социальной функции музея / Т. В. Гафар // Вопросы культурологии. – 2007. – № 10. – С. 37-39.

3. Караманов, О. В. Музейна педагогіка в контексті багатокультурного освітнього середовища в Україні / О. В. Караманов // Шлях освіти. – 2012. – № 2. – С. 8-11.

4. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды : от методов к моделям / А. В. Караманов // Вопросы музеологии. – 2012. – № 02 (6). – С. 171-178.

5. Лысюк В. Г. Применение театральных упражнений на занятиях в художественном музее / В. Г. Лысюк // Музейная педагогика в школе. – СПб : Спец. литер., 1998. – Вып. 1. – С. 107-120.

6. Послуги в Україні. Туризм. Готелі. Харчування (Законодавство,

стандартизація, класифікація, сертифікація): Нормативні документи. – Львів, 1999.

7. Скирда М. Музейне просвітництво : проблеми сьогодення і перспективи на майбутнє / М. Скирда // Сучасний музей : між скарбницею та підприємством. – Львів, 2008. – С. 123-125.

8. Сапрунова В. Туризм: еволюція, структура, маркетинг. – М., 1997.

9. Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. – Москва, 2000.

10. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. – Москва, 2000.

11. Шаповал Г.Ф. История туризма. - Минск: Экоперспектива, 1999.

12. Школа І.М., Григорків В.С, Кифяк В.Ф. Розвиток міжнародного туризму в Україні. - Чернівці, 1997.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен

5. Засоби діагностики успішності навчання: поточне оцінювання, оцінювання завдань самостійної роботи та проектів.