**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Педагогічний коледж**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. І. Сурмач

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***«Основи менеджменту та маркетингу»***

Спеціальність 029 інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Статус дисципліни нормативна

Нормативна (вибіркова)

Відділення початкової освіти

Циклова комісія викладачів викладачів гуманітарної та соціально – економічної підготовки

Дані про вивчення дисципліни

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форманавчання | Курс | Семестр | Загальнийобсягдисциплін | Кількість годин | Курсова робота | Вид семестровогоконтролю |
| Аудиторні заняття | Самостійна робота |
| Разом | Лекції | Лабораторні | Практичнізаняття | Семінарські заняття | Залік | ЕкзаменЕ |
| Кредити ЄКТС |
| Денна | ІІ | IІІ | 3/108 | 54 | 30 |  |  | 24 | 54 |  |  | Екзамен |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  IІІ |
| Заочна |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Робоча програма складена на основі освітньої програми та навчального плану підготовки

Молодшого спеціаліста

 Ступінь вищої освіти

Розробник:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. Б. Сенич

 Підпис Ініціали та прізвище викладача (науковий ступінь та вчене звання)

Затверджено на засідання циклової комісії.

Протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

 Підпис Ініціали та прізвище

Схвалено на засіданні Педагогічної ради Коледжу.

Протокол №\_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ р.

**1.Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Мета****:* формування у студентів системи базових знань у сфері менеджменту, сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління, набуття вмінь та навичок аналізу процесів і явищ, які протікають в організації, умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

***Предметом вивчення дисципліни*** є закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; управлінські відносини.

 ***Завдання курсу****:*

* ознайомитися з теоретичними основами менеджменту та маркетингу, вивчити головні поняття та категорії дисципліни;
* розглянути історію розвитку менеджменту та його перетворення на систематизовану наукову дисципліну;
* охарактеризувати організацію як об’єкт управління;
* ознайомитися з технологіями та функціями менеджменту і маркетингу;
* визначити характеристики керівництва та лідерства, влади та впливу;
* ознайомитися зі шляхами забезпечення ефективного менеджменту.

***Результати навчання:***

***знати:***

* сутність понять «менеджмент» та «маркетинг»,
* об’єкт та суб’єкт менеджменту і маркетингу, закони, закономірності, концепції та
* принципи менеджменту і маркетингу;
* ключові теорії управління; складові організації, види поділу праці в організаціях,
* елементи внутрішнього та зовнішнього середовища організацій;
* основні положення змістовних та процесійних теорій мотивації;
* економічні, технологічні, соціально-психологічні та адміністративні методи
* менеджменту;
* підходи та процес прийняття управлінських рішень;
* функції планування, організація, контроль, регулювання;
* суть та основні засади керівництва, лідерства, стилі керівництва.

 ***вміти:***

* + розкривати сутність основних термінів, понять курсу;
	+ характеризувати основні теорії управління, концепції маркетингу;
	+ виявляти головні риси організації як об’єкту управління, визначати елементи і компоненти організації і аналізувати їх вплив на її діяльність;
	+ давати характеристику плануванню, організації, контролю та регулюванню як функціям менеджменту, розкривати роль інформації та комунікацій в управлінні;
	+ виявляти взаємозв’язок керівництва, лідерства, влади та впливу, визначати стилі керівництва;
	+ використовувати на практиці основи бізнес-етикету, принципів маркетингу та ділового спілкування.

**2. Програма навчальної дисципліни**

**Модуль І. Теоретичні основи менеджменту, види та зміст управлінської**

**діяльності**

**Тема 1. Менеджмент як наукова система управління**

***Лекція***

1. Сутність менеджменту, менеджмент як самостійний вид професійної діяльності

2. Предмет, об'єкт і завдання менеджменту.

3. Поняття «менеджмент» і «управління», роль менеджерів та завдання підприємців.

4. Загальні принципи та методи дослідження, закономірності менеджменту.

***Самостійна робота***

Завдання: опрацювати одну з шкіл менеджменту, підготувати презентацію основних тез даної школи

 Література:

Базова:

1.Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.4-15.

Допоміжна:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний

 посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. –[http://www.info-library.com.ua/books- book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-%20%20book-%20%20%20125.html)

**Тема 2. Організація як об’єкт управління**

***Лекція***

1.Поняття організації як об’єкту управління, її цілі і завдання.

2.Складові організації. Класифікації організацій, формальні і неформальні організації.

3.Горизонтальний і вертикальний поділ праці в організаціях, рівні управління.

4.Концепції життєвого циклу організації. корпоративна культура. Колективи (групи) працівників в організації.

***Самостійна робота***

Завдання: Організація як відкрита динамічна система: керуюча та керована підсистеми. Модель організації як відкритої системи: параметри «входу», процес перетворення, параметри «виходу».

Література:

Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.16-24.

 Допоміжна:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний

посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. – [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій**

***Лекція***

1.Загальні характеристики зовнішнього середовища: об'єктивність, взаємозв'язок факторів, складність, динамічність, невизначеність.

2.Внутрішнє середовище організації: цілі, структура, завдання, технологія і персонал.

3. Зовнішнє середовище організації прямого впливу та непрямого впливу

***Самостійна робота***

Завдання: опрацювати питання теми: зовнішнє середовище організації прямого впливу постачальники, посередники, споживачі, конкуренти, закони й установи державного регулювання;

зовнішнє середовище організації непрямого впливу – стан економіки, науково-технічний прогрес, соціально-культурні та політичні фактори, міжнародні події та оточення; взаємодія: організація – зовнішнє середовище.

 Література:

Базова:

1.Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.31-39.

Допоміжна:

1. Осовська Г. В. Менеджмент організацій / Г. В. Осовська, О. А.Осовський. - К.: Кондор, 2005 – С.31-45.

**Тема 4. Мотивація. Процесійні теорії мотивації і їх застосування в практиці управління.**

***Семінарське заняття***

1.Сутність і зміст поняття мотивації,

2. Мотивація і винагорода, внутрішня і зовнішня винагорода.

3. Змістовні теорії мотивації, мотивація й ієрархія потреб.

4. Процесійні теорії: суть та види

***Самостійна робота***

 Завдання: опрацювати питання за схемою:суть, засновники, негативні і позитивні сторони.

Процесійні теорії мотивації: теорія очікувань, теорія справедливості, модель Портера-Лоулера, їхнє застосування в практиці управління

 Література:

Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – 40-54 с.

Допоміжна:

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Дело, 2003. – 702 с.

1. Осовська Г. В. Менеджмент організацій / Г. В. Осовська, О. А.Осовський. - К.: Кондор, 2005

**Тема 5. Методи менеджменту**

***Лекція***

1. Сутність та особливості формування методів менеджменту.

2. Класифікація та характеристика методів менеджменту.

3. Економічні методи менеджменту (економічні плани, економічні стимули, бюджет).

***Самостійна робота***

Питання для опрацювання: Адміністративні методи менеджменту. Технологічні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Соціальні прогнози, соціальні плани.

Література:

Базова:

1.Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. –С. 65-77.

 Допоміжна:

1.Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний

 посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. –

 [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

 **Тема 6. Управлінські рішення**

***Самостійна робота***

Завдання для опрацювання: фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Процес та умови прийняття управлінських рішень. Право прийняття управлінських рішень. Організація і контроль виконання рішень.

***Семінарське заняття***

1.Сутність та види управлінських рішень.

2.Управлінське рішення як форма реалізації управлінської діяльності. 3.Класифікація управлінських рішень. Основні підходи до прийняття рішень.

***Самостіна робота***

1.Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.

2.Процес та умови прийняття управлінських рішень.

3.Право прийняття управлінських рішень.

4. Організація і контроль виконання рішень.

Література:

 Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.79-86.

Допоміжна:

1.Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний

 посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. –

 [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 7. Контроль знань за модулем І.**

**Модуль ІІ. Функції менеджменту. Забезпечення ефективної діяльності**

**організації**

**Тема 1.**  **Менеджмент як система управління організацією**

***Лекція***

1. Поняття функцій процесу управління.

2. Функції менеджменту як види управлінської  діяльності.

3. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту.

***Самостійна робота***

Підготувати повідомлення теми: Управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотній зв'язок. Взаємозв’язок елементів управління. Техніка і технологія управління.

***Семінарське заняття***

1.Процес організації управління та його складові.

2.Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. 3.Управлінський цикл.

Література:

Базова:

1.Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.87-100.

 Допоміжна:

1.Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний

посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. – [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 2. Планування як загальна функція менеджменту**

***Лекція***

1.Сутність планування. Форми планування та види планів.

2. Основні елементи системи планування. Способи складання планів (балансовий, нормативний і математико-статистичний).

3. Цілі в управлінні. Ієрархічна підпорядкованість, субординація цілей організації. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за цілями.

***Самостійна робота***

Завдання: підготуватись до практичного заняття.

Стратегічне планування і розробка стратегії. Планування реалізації стратегії. Оперативне планування на засадах застосування адміністративних та економічних важелів. Тактика, політика, процедури, правила. Бізнес-планування.

***Практичне заняття***

***Ділова гра***

 Розробити і представити модель бізнес – плану організації (групово – кооперативний метод)

Література:

Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.101-122

Допоміжна:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. –[http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 3. Організація як загальна функція управління**

 **Семінарське заняття**

1.Сутність функції організації.

2.Поняття та складові організаційної діяльності.

3.Сутність організаційної структури управління та її роль в досягненні мети. 4.Принципи побудови організаційних структур управління. Види організаційних структур управління (лінійні, функціональні, комбіновані).

***Самостійна робота***

Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Вертикальна та горизонтальна координація. Департаменталізація. Методи вибору організаційної структури управління.

Єдиноначальність: поняття, сутність. Централізація і децентралізація

Література:

Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.124-137.

Допоміжна:

1.Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. – [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 4. Контроль як загальна функція менеджменту**

***Лекція***

1. Сутність і зміст контролю. Види контролю: попередній, поточний, кінцевий. 2.Процес контролю, його етапи. Розробка стандартів і критеріїв, співставлення з ними реальних результатів. Поведінкові аспекти контролю.

3. Характеристики ефективного контролю.

***Самостійна робота***

Завдання: опрацювати питання: Характеристики ефективного контролю: стратегічна спрямованість, орієнтація на результат, відповідність справі, своєчасність, гнучкість, простота, економічність.

Література:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. –[http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

 2. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.138-151.

**Тема 5. Регулювання як загальна функція менеджменту**

***Лекція***

1. Поняття регулювання та його місце в управлінні.

2. Види регулювання (стабілізуюче, розпорядницьке та дисциплінарне).

3. Принципи функції регулювання. Етапи процесу регулювання.

***Самостійна робота***

Завдання: скласти порівняльну таблицю видів регулювання

Література:

 Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.152-167.

 Допоміжна:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. – [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 6. Інформація і комунікації в менеджменті**

***Лекція***

1. Інформація, її види та роль в менеджменті.

2. Класифікація інформації. Вимоги, які пред'являються до інформації.

3. Поняття і роль комунікацій.

***Самостійна робота***

Опрацювати питання:різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотній зв'язок у процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.

Література:

Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г.

Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.215-234.

Допоміжна:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. – [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 7. Керівництво та лідерство**

***Лекція***

1. Поняття та загальна характеристика керівництва, місце і роль керівника в системі управління.

2. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада.

3. Форми впливу та влади.

***Самостійна робота***

Скласти порівняльну таблицю понять керівник-лідер, враховуючи такі питання: основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Сутність і основи лідерства. Зміст поняття лідерства в управлінні організацією. Типологія лідерів. Фактори та передумови формування стилів керівництва.

 Література:

Базова:

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – С.236-248.

Допоміжна:

1. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник /К.: "Кондор", 2006.- 664 c. – [http://www.info-library.com.ua/books-book- 125.html](http://www.info-library.com.ua/books-book-%20%20%20125.html)

**Тема 8. Бізнес-етикет. Ділове спілкування**

***Семінарське заняття***

1. Значення етикету для досягнення успіхів у діловій сфері. Міжнародний бізнес-етикет.

2. Стиль та імідж ділової людини. Візитні картки як елемент іміджу.

3. Ділове спілкування: вітання та рекомендування, неформальна бесіда. Ділові засідання (підготовка, планування, ведення). Ділове листування.

***Самостійна робота***

Опрацювати питання: міміка, жести, поза як важливі складові професійного іміджу ділової людини. Етикет індивідуального робочого місця. . Етикет бізнес-карток. Ведення телефонних розмов. Етикет електронної пошти.Ділові поїздки, етикет у дорозі.

 Література:

 Базова:

1.Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування. – <http://pidruchniki.ws/19991130/menedzhment/etika_dilovogo_spilkuvannya_-_gritsenko_tb>

Допоміжна:

1.Дахно І.І. Ділова кар'єра. –

<http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/dilova_karyera_-_dahno_ii>

2.Мальська М.П. Корпоративне управління. – <http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/korporativne_upravlinnya_-_malska_mp>

**Тема 9. Контроль знань за модулем ІІ.**

**Модуль ІІІ. Основи маркетингу**

**Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція**

***Лекція***

1. Визначення поняття маpкетингу. Основні поняття маркетингу.

2. Об’єкт, суб’єкт і предмет маркетингу. Принципи та завдання маркетингу. 3.Основні закони маркетингу. Основні функції маркетингу

***Самостійна робота***

Опрацювати питання: еволюцiя концепцiй маpкетингу. Виробнича концепція, товарна концепція, концепцiя збутового маpкетингу, маpкетингова концепцiя, концепцiя соцiального маpкетингу.

 Література:

 Базова:

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг - <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>

 Допоміжна:

1.Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/>

**Тема 2. Система і характеристика сучасного маркетингу**

***Лекція***

1. Система маpкетингу. Цiлi системи маpкетингу: максимальне споживання товаpiв i послуг, збiльшення ступеня задоволення потpеб споживача; пiдвищення якостi життя суспiльства.

2. Рушiйнi фактоpи та елементи комплексу маpкетингу.

3. Класифiкацiя фактоpiв маpкетингу.

***Семінарське заняття***

1. Стpатегiї маpкетингу — пpодукту, цiни, pозподілу, пpосування (вiд англ.: product, price, place, promotion).

2. Сфеpи застосування маpкетингу. Маpкетинг у сфеpi виpобничого i тоpговельного бiзнесу.

3. Маpкетинг у сфеpi некомеpцiйної дiяльностi.

***Самостійна робота***

 Маpкетинг пеpетвоpюючий, стимулюючий, виявляючий, оновлюючий, синхpомаpкетинг, збеpiгаючий, знижуючий i контpмаpкетинг. Специфiка дiй фipми в залежностi вiд типу маpкетингу. Поняття маркетингового середовища.

Література:

Базова:

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг - <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>

Допоміжна:

1.Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/>

**Тема 3. Організація маркетингової діяльності**

***Лекція***

1. Пpоцес упpавлiння маpкетингом.

2.Організація маркетингу. Визначення стpуктуpи управління організації та служби маpкетингу.

3. Еволюцiя організаційних маркетингових структур та їх пiдпоpядкованiсть можливостям i цiлям. Функціональна структура служби маркетингу.

***Самостійна робота***

 Регіональна структура служби маркетингу. Ринкова (сегментна) структура служби маркетингу. Матрична (функціонально-товарна, товарно-ринкова) структура служби маркетингу. Зв’язок служби маркетингу з іншими відділами підприємства.

Література:

Базова:

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг - <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>

Допоміжна:

1.Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/>

**Тема 4. Контроль маркетингової діяльності**

***Семінарське заняття***

1.Контроль маркетингової діяльності. Етапи процесу контролю маркетингу.

2. Рівні контролю. Контроль результатів і маркетинговий аудит.

3. Об’єкти контролю результатів маркетингової діяльності (контроль збуту та аналіз результатів діяльності служби збуту, контроль частки ринку, контроль прибутковості, контроль неекономічних показників).

***Самостійна робота***

 Цілі та складові маркетингового аудиту (аудит маркетингового середовища, аудит маркетингової стратегії, аудит організації маркетингу, аудит маркетингової продуктивності, аудит маркетингових функцій)

Література:

 Базова:

1.Гаркавенко С.С. Маркетинг - <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>

Допоміжна:

1.Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30> /

**Тема 5. Маркетингова політика комунікацій**

***Лекція***

1.Сутність та місце комунікації в сучасному маркетингу. Поняття маркетингової комунікаційної політики.

2. Основні елементи комунікаційної політики: реклама, стимулювання збуту, робота по зв’язкам з громадськістю (паблік-рілейшнз); персональний продаж, прямий маркетинг. Характеристика елементів комплексу просування товарів. 3.Процес маркетингової комунікації.

***Самостійна робота***

 Основні етапи процесу просування освітніх послуг. Основні принципи класифікації носіїв комунікації. Характеристика та особливості застосування у рекламних цілях головних носіїв комунікації: щоденної та періодичної преси; кіно; радіо; телебачення; зовнішньої реклами; прямої реклами; реклами предмету; тощо. Загальні підходи до вибору оптимального варіанту носія комунікацій. Формування каналів зворотного зв’язку. Управління єдиним комунікаційним процессом.

Література:

Базова:

1.Гаркавенко С.С. Маркетинг - <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>

Допоміжна:

1.Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/>

**Тема 6. Маркетингові дослідження**

***Лекція***

1.Поняття маpкетингового дослiдження. Оpганiзацiя маpкетингових дослiджень. 2.Пiдготовка маpкетинговогодослiдження. Визначення завдання дослiдження. 3.Розpобка плану дослiдження. Збip iнфоpмацiї. Iнтеpпpетацiя даних.

***Семінарське заняття***

 Опрацювати питання: пpедставленняpезультатiв маpкетинговогодослiдження. Поняття системи маpкетингової iнфоpмацiї. Тенденцiї, що обумовлюють систему маpкетингової iнфоpмацiї. Класифiкацiя iнфоpмацiї. Джеpела iнфоpмацiї. Вимоги до iнфоpмацiї. Система аналiзу маpкетингової iнфоpмацiї. Методи обробки та аналізу інформації. Комплексне дослідження ринку та його структурних елементів.

***Самостійна робота***

 Анкета — пеpелiк цiлеспpямованих питань, вiдповiдi на якi дають iнфоpмацiю, необхiдну для хаpактеpистики явища, що Твивчається. Основнi пpинципипобудовианкетиi фоpмулюванняпитань. Методи проведення маркетингових досліджень. Фактори, які впливають на на вибір методів дослідження. Спостереження, особисте інтерв’ю, інтерв’ю за телефоном, опитування поштою, групове інтерв’ю, експеримент.

Література:

Базова:

1.Гаркавенко С.С. Маркетинг - <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>

Допоміжна:

1.Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/>

2.Публикации по менеджменту, экономике, маркетингу. –

 http:// <http://tourlib.net/management.htm>

**Тема 7. Контроль знань за модулем ІІІ.**

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Назви модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма |
| Усього | у тому числі |
| л | с | п | к | срс |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | ***Модуль І.Теоретичні основи менеджменту, види та зміст управлінської діяльності*** |
| 1 | Тема 1. Менеджмент як наукова система управління.Консультація до самостійної роботи | 4 | 2 |  |  | 0,5 | 2 |
| 2 |  Тема 2. Організація як об’єкт управління. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| 3 |  Тема 3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| 4 | Тема 4. Мотивація. Процесійні теорії мотивації і їх застосування в практиці управління. | 4 |  | 2 |  |  | 2 |
| 5 | Тема 5. Методи менеджменту.Консультація до контрольної роботи. | 4 | 2 |  |  | 0,5 | 2 |
| 6 | Тема 6. Управлінські рішення. | 4 |  | 2 |  |  | 2 |
| 7 | Модульний контроль І | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | *Разом за модулем 1* | *26* | *8* | *4* | *2* | *1* | *12* |
|  | ***Модуль ІІ.Функції менеджменту. Забезпечення ефективної діяльності організації*** |
| 8 | Тема 1. Менеджмент як система управління організацієюКонсультація до семінарського заняття | 4 |  | 2 |  | 0,5 | 2 |
| 9/10 | Тема 2. Планування як загальна функція менеджменту. | 6 | 2 |  | 2 |  | 2 |
| 11 | Тема 3. Організація як загальна функція управління. | 4 |  | 2 |  |  | 2 |
| 12 | Тема 4. Контроль як загальна функція менеджменту. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| 13 | Тема 5. Регулювання як загальна функція менеджменту. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| 14 | Тема 6. Інформація і комунікації в менеджменті. | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| 15 | Тема 7. Керівництво та лідерство.Консультація до контрольної роботи | 4 | 2 |  |  | 0,6 | 2 |
| 16 |  Тема 8. Бізнес-етикет. Ділове спілкування. | 4 |  | 2 |  |  | 2 |
| 17 | Модульний контроль ІІ | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | *Разом за модулем ІІ* | *36* | *10* | *6* | *4* | *1,1* | *16* |
|  | ***Модуль ІІІ. Основи маркетингу*** |
| 18 | Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Консультація з ефективності використання інтернету. | 6 | 2 |  |  | 0,5 | 4 |
| 19 | Тема 2. Система і характеристика сучасного менеджменту | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| 20 | Тема 3. Організація маркетингової діяльності Консукльтація з теми | 6 | 2 |  |  | 0,5 | 4 |
| 21 | Тема 4. Контроль маркетингової діяльності | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| 22 | Тема 5. Маркетингова політика комунікацій | 6 | 2 |  |  |  |  4 |
| 23 | Тема 6. Маркетингові дослідженняКонсультація з теми | 8 | 2 | 2 |  | 0,5 | 4 |
| 24 | Модульний контроль ІІІ | 6 |  |  | *2* |  | 4 |
| 25 | Підсумково – узагальнююче заняття | 4 |  |  | *2* |  | 2 |
|  | *Разом за модулем ІІІ* | *46* | *12* | *4* | *4* |  | *26* |
|  | ***Всього за курс*** | ***108*** | ***30*** | ***14*** | ***10*** | ***3,6*** | ***54*** |

**Зміст лекційного курсу для студентів денної форми навчання**

|  |
| --- |
|  |
| 1 | Тема 1. Менеджмент як наукова система управління.Консультація до самостійної роботи |  | 2 |
| 2 |  Тема 2. Організація як об’єкт управління. |  | 2 |
| 3 |  Тема 3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій. |  | 2 |
| 5 | Тема 5. Методи менеджменту.Консультація до контрольної роботи. |  | 2 |
|  |
| 9 | Тема 2. Планування як загальна функція менеджменту. |  | 2 |
| 12 | Тема 4. Контроль як загальна функція менеджменту. |  | 2 |
| 13 | Тема 5. Регулювання як загальна функція менеджменту. |  | 2 |
| 14 | Тема 6. Інформація і комунікації в менеджменті. |  | 2 |
| 15 | Тема 7. Керівництво та лідерство.Консультація до контрольної роботи |  | 2 |
|  |
| 18 | Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Консультація з ефективності використання інтернету. |  | 2 |
| 19 | Тема 2. Система і характеристика сучасного менеджменту |  | 2 |
| 20 | Тема 3. Організація маркетингової діяльності Консукльтація з теми |  | 2 |
| 21 | Тема 4. Контроль маркетингової діяльності |  | 2 |
| 22 | Тема 5. Маркетингова політика комунікацій |  | 2 |
| 23 | Тема 6. Маркетингові дослідженняКонсультація з теми |  | 2 |
|  | ***Всього за курс*** |  | ***30*** |

**Перелік практичних (лабораторних, семінарських) занять**

**для студентів денної форми навчання**

**ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
|  |  Мотивація та процесійні теорії мотивації | 2 |
|  |  Управлінські рішення. | 2 |
|  | Менеджмент як наукова система управління | 2 |
|  | Організація як загальна функція управління. | 2 |
|  | Бізнес-етикет. Ділове спілкування. | 2 |
|  | Система і характеристика сучасного менеджменту та маркетингу | 2 |
|  | Маркетингові дослідження | 2 |
| ***Разом*** | ***14*** |

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
|  | Контроль знань Модуль І | 2 |
|  | Практичне заняття «Ділова гра» | 2 |
|  | Контроль знань Модуль ІІ | 2 |
|  | Контроль знань Модуль ІІІ | 2 |
|  | Підсумкове заняття | 2 |
| ***Всього*** | ***10*** |

 **САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
|  |  Менеджмент як наукова система управління. | 2 |
|  |  Організація як об’єкт управління. | 2 |
|  | Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій. | 2 |
|  | Мотивація. Теорії мотивації | 2 |
|  | Методи менеджменту. | 2 |
|  | Управлінські рішення. | 2 |
|  |  Менеджмент як наукова система управління | 2 |
|  | Планування як загальна функція менеджменту. | 2 |
|  | Організація як загальна функція управління. | 2 |
|  |  Контроль як загальна функція менеджменту. | 2 |
|  | Регулювання як загальна функція менеджменту. | 2 |
|  | Інформація і комунікації в менеджменті. | 2 |
|  | Керівництво та лідерство. | 2 |
|  | Бізнес-етикет. Ділове спілкування. | 2 |
|  | Сутність маркетингу та його сучасна концепція | 4 |
|  | Система і характеристика сучасного менеджменту | 2 |
|  | Організація маркетингової діяльності  | 4 |
|  | Контроль маркетингової діяльності | 2 |
|  | Маркетингова політика комунікацій | 4 |
|  | Маркетингові дослідження | 4 |
|  | Модуль ІІІ | 4 |
|  | Підготовка до підсумково – узагальнюючого заняття | 2 |
|  ***Всього*** | ***54*** |

**4. ПИТАННЯ, ЯКІ ВИНЕСЕНО НА ІСПИТ З ДИСЦИПЛІНИ**

1. Сутність понять «менеджмент» та «маркетинг».

2. Менеджмент в системі понять ринкової економіки.

3. Управління та керівництво.

4. Види та рівні менеджменту.

5. Предмет і метод менеджменту.

6. Закони і закономірності управління ринковою економікою.

7. Закон спеціалізації та інтеграції управління.

8. Закон необхідної і достатньої централізації управління.

9. Принципи менеджменту.

10. Еволюція менеджменту: етапи, теорії та школи.

11. Загальна характеристика функцій управління.

12. Функції планування та організації.

13. Координація у менеджменті.

14. Місце органу контролю в структурі менеджменту та маркетингу.

15. Функції менеджменту.

16. Функції вищого керівництва (адміністрації НЗ).

17. Загальна характеристика організаційних структур.

18. Види організаційних структур менеджменту.

19. Функціональна і дивізіональна структури менеджменту.

20. Організаційні структури менеджменту.

21. Венчурні і інноваційні внутрішньофірмові структури.

22. Удосконалення організаційних структур менеджменту.

23. Стиль керівництва і його вплив на ефективність роботи організації

24. Сутність і особливості управлінських рішень.

25. Види управлінських рішень.

26. Технологія підготовки та прийняття управлінських рішень.

27. Суть, визначення, види маркетингу.

28. Основні принципи маркетингу.

29. Як маркетинг, як теорія ринку, знаходить своє практичне застосування в Україні?

30. Функції маркетингу.

31. Внутрішні та зовнішні фактори маркетингу.

32. Взаємозв'язок функцій планування, організації і контролю в маркетингу.

33. Значення інформації в маркетингу.

34. Маркетингове дослідження. Первинна і вторинна інформація в маркетингу.

35. Типова структура служби (відділу) маркетингу.

36. Маркетингова інформаційна система.

37. Сфера повноважень дистриб'ютора.

38. Планування просування послуг.

39. Що можна віднести до головних функцій просування?

40. Організаційна структурна навчальних закладів.

41. Стимулювання діяльності.

42. Реклама. Основні види реклами.

43. Ефективність маркетингу.

44. Типи маркетингового контролю.

45. Основні етапи процесу контролю в маркетингу.

**5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

***Основні форми навчального процесу при вивченні дисципліни:***

* навчальні заняття;
* самостійна робота студентів;
* контрольні заходи.

***Види навчальної роботи студентів:***

* + лекція;
* семінарське заняття;
* консультація;
* залік.

***У процесі вивчення дисципліни застосовуються наступні методи навчання:***

*За типом пізнавальної діяльності:*

* + - пояснювально-ілюстративний;
		- репродуктивний;
		- проблемного викладу;
		- дослідницький;
		- відповідно до логіки пізнання:
		- аналітичний;
		- індуктивний;
		- дедуктивний;
		- порівняльний.

*За джерелами знань:*

* + - словесні – діалог, консультауія;
		- наочні – демонстрація, ілюстрація.

**6. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного, підсумкового контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою EСTS та національною шкалою оцінювання.

**6.1. Поточний контроль**

Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на семінарських заняттях, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;

- доповнення, запитання до того, хто відповідає, рецензія на виступ;

- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;

- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи тощо);

- виконання самостійної роботи з теми;

- систематичність роботи на семінарських заняттях.

 **Критеріями оцінки є:**

**усні відповіді:**

* повнота розкриття питання;
* логіка викладання, культура мови;
* емоційність та переконаність;
* використання основної та додаткової літератури;
* аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки;

**виконання письмових завдань:**

* повнота розкриття питання;
* цілісність, системність, логічність, уміння форму­лювати висновки;
* акуратність оформлення письмової роботи.

6.2. **Модульний контроль**

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля. Тривалість виконання модульних контрольних завдань – одна година.

 Форма проведення модульних контролів під час вивчення дисципліни:

- письмова модульна контрольна робота.

До модульних контрольних робіт допускаються всі студенти незалежно від результатів поточного контролю. Результати контрольного заходу студента, який не з’явився на нього, також оцінюються нулем балів незалежно від причини.

За виконання завдань модульного контролю студент отримує ***контрольну модульну оцінку*** (кількість балів), яка враховується в процесі розрахунків модульної оцінки:

* + - максимальна кількість балів за модульну роботу – 10б.

Перескладання модульного контролю допускається в терміни, визначені викладачем, під час поточних консультацій.

Підсумкова кількість балів за модуль(модульна оцінка) визначається як сума балів за всіма формами контролю плюс оцінка підсумкової модульної контрольної роботи .

 ***Максимальна кількість балів за модуль - 15 балів.***

**6.3. Підсумковий контроль**

З дисципліни передбачена така форма підсумкового контролю, як ***залік***, який проводиться у кінці семестру (максимальна кількість балів – 50).

Першим етапом семестрового контролю є визначення підсумкової семестрової оцінки як суми результатів поточного опитування, підсумкових модульних оцінок, отриманих за результатами засвоєння модулів (максимальна кількість балів – 50).

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного, модульного та підсумкового контролю. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру.

У випадку отримання менше 50 балів за результатами семестрового та підсумкового контролю, студент обов’язково здійснює перескладання для ліквідації академзаборгованості.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточне оцінювання | Іспит | Сума |
| Модуль 1 | Модуль 2 | Модуль 3 | Всього |
| **15** | **20** | **15** | **50 б** | **50 б** | **100 б** |

 **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  |
| 81-89 | **В** | добре  |
| 71-80 | **С** |
| 61-70 | **D** | задовільно  |
| 51-60 | **Е**  |

 **7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Курс лекцій, комплекс навчально – методичного забезпечення навчальної дисципліни, першоджерельні матеріали, навчальні підручники і посібники, нормативні документи, інтернет-матеріали.

**8. Рекомендована література**

*Базова:*

1. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ – 2000, 2003. – 336 c.
2. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академ-видав. 2003. – 416 с.
3. Липчук В. В. Маркетинг: навч. пос. / В. В. Липчук, Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль, Я. С. Янишин. - Львів: „Магнолія 2006”, 2012. - 456с.
4. Осовська Г. В. Менеджмент організацій / Г. В. Осовська, О. А.Осовський. - К.: Кондор, 2005.

*Допоміжна:*

1. Баєва О.В. Основи менеджменту: практикум: Навч. Посібник / Баєва О.В., Ковальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 524 с.
2. Василенко В. О. Iнновацiйний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К .: Центр навчальної лiтератури, 2005.
3. Дикань Н. В. Менеджмент / Н. В. Дикань, I. I.Борисенко. - К.: Знання, 2008.
4. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, О. А. Виноградов та ін: Ред.-упоряд. О. І. Сидоренко, П. С. Редько. — К.: [Навчально-видавничий центр «Консоріцум із удосконалення менеджемнт-освіти в Україні»](http://ceume.org.ua/books.html), 2005. — 422 стор.
5. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 3-є, перероблене і доповнене / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: «Кондор», 2006. – 664 с.

**12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Маркетинг. Гаркавенко С.С <http://westudents.com.ua/knigi/270-marketing-garkavenko-ss.html>
2. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування. – <http://pidruchniki.ws/19991130/menedzhment/etika_dilovogo_spilkuvannya_-_gritsenko_tb>
3. Дахно І.І. Ділова кар'єра. –

<http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/dilova_karyera_-_dahno_ii>

1. Мальська М.П. Корпоративне управління. – <http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/korporativne_upravlinnya_-_malska_mp>
2. Осовська Г.В., Осовський О.А.Основи менеджменту Навчальний посібник / К.: "Кондор", 2006.- 664 c. - <http://www.info-library.com.ua/books-book-125.html>
3. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг - <http://mmlib.net/knigi/marketing/kniga-30/>
4. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент. –

<http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/innovatsiyniy_menedzhment_-_skripko_to>

1. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет –

<http://pidruchniki.ws/00000000/etika_ta_estetika/korporativna_kultura_diloviy_etiket_-_timoshenko_nl>